



COMPANY *profile*

UNA STORIA
CHE INIZIA
NEL 1964.
UNA FAMIGLIA
ITALIANA,
UNA GRANDE
PASSIONE:
la cucina.

A STORY THAT BEGAN IN 1964.
AN ITALIAN FAMILY,
ONE GREAT PASSION:
THE KITCHEN.

INDICE

Index

Identità e Visione *Identity and Vision*

Cucine per passione <i>A passion for kitchen</i>	4
Vision <i>Vision</i>	6
Valori <i>Values</i>	8
Mission <i>Mission</i>	10

Origini e Identità *Heritage*

La nostra storia <i>Our story</i>	12
La famiglia <i>The family</i>	14
Radici toscane <i>Tuscan Roots</i>	16

Qualità e Responsabilità *Quality and Responsibility*

Certificazioni <i>Certifications</i>	18
Stosa Green <i>Stosa Green</i>	22
Sostenibilità <i>Sustainability</i>	30
Un polo produttivo sostenibile <i>Stosa Green Park</i>	34
Iniziative sociali <i>Social Commitment</i>	36

Industria e Capacità Produttiva *Industrial Strength*

L'evoluzione <i>Evolution</i>	38
La forza produttiva <i>Production Strength</i>	42
Le persone <i>People</i>	46

Progetto e Prodotto *Design and Innovation*

Design <i>Design</i>	48
Flessibilità progettuale <i>Design Flexibility</i>	52
Innovazione <i>Innovation and Research</i>	54
Stosa nel mondo <i>Stosa Worldwide</i>	56

CUCINE *per passione*

A passion for kitchen

Stosa Cucine è la storia di un uomo, della sua famiglia e di un sogno che diventa realtà, guidato da passione e competenza che si tramandano di generazione in generazione.

È il percorso di una grande azienda che da più di 60 anni produce cucine italiane di qualità, riconosciute e apprezzate per innovazione e design in Italia e all'estero.

Stosa Cucine is the story of a man, his family, and a dream that became reality, guided by passion and expertise passed down from generation to generation.

It is the journey of a leading company that for more than 60 years has been producing high-quality Italian kitchens, recognised and appreciated in Italy and abroad for their innovation and design.

*“Esiste una forza
che unisce il sogno e la realtà,
si chiama passione.”*

*“There is a force that connects
dreams and reality.
It is called passion.”*



VISION

La cucina non è solo uno spazio della casa. È il luogo in cui prende forma la vita quotidiana.

VISION - The kitchen is not just a space in the home. It is the place where everyday life takes shape.

Progettare una cucina non significa semplicemente arredare uno spazio della casa: significa dare forma a un luogo in cui si intrecciano relazioni, quotidianità ed emozioni.

Per Stosa la cucina è il cuore della casa, uno spazio che accompagna la vita delle persone e ne interpreta i bisogni. Con questa visione l'azienda lavora ogni giorno per migliorare la qualità della vita attraverso soluzioni che uniscono design, funzionalità e qualità costruttiva.

In questo percorso i rivenditori svolgono un ruolo fondamentale. Sono il punto di contatto tra il brand e il cliente finale e rappresentano, nei mercati nazionali e internazionali, i valori e l'identità di Stosa. Con la loro professionalità e competenza trasformano ogni progetto in un'esperienza concreta e personalizzata.

Azienda, fornitori, partner commerciali e consumatori finali fanno parte di un sistema integrato in cui ogni passaggio contribuisce alla costruzione di valore.

Un percorso che nasce dall'impegno quotidiano di Stosa, cresce attraverso la forza della sua rete di rivenditori e prende forma nelle case di clienti in tutto il mondo, dando vita a spazi pensati per essere vissuti ogni giorno.

Designing a kitchen is not simply about furnishing a space within the home; it is about shaping a place where relationships, everyday moments and emotions come together.

For Stosa, the kitchen is a space that accompanies people's lives and responds to their evolving needs. Guided by this vision, the company works every day to enhance quality of life through solutions that combine design, functionality and outstanding craftsmanship.

Within this process, retailers play a fundamental role. They are the link between the brand and the customer, representing Stosa's identity and values both in Italy and around the world. Through their professionalism and expertise, they transform each project into a truly personalised experience.

Stosa, together with its suppliers, business partners and customers, forms an integrated system in which every step contributes to creating value.

A shared commitment that begins with Stosa's daily pursuit of excellence, grows through the strength of its network of retailers and takes shape in homes around the world, creating spaces designed to be lived in and enjoyed every day.

*Progettiamo cucine che accompagnano
la vita delle persone.*

*Costruiamo valore attraverso design, qualità
e una rete di partner qualificati.*

*Trasformiamo ogni spazio in un'esperienza
autentica di casa.*

*We design kitchens that enhance
everyday life.*

*We create value through design, quality
and a network of trusted partners.*

*We transform every space into an authentic
experience of home.*



I NOSTRI *valori*

I principi che guidano le nostre scelte

OUR VALUES - The principles that guide our choices

I valori di Stosa nascono dalla visione della famiglia che l'ha fondata, e rappresentano l'equilibrio tra forma e sostanza che definisce l'identità dell'azienda.

Nel tempo questi principi sono diventati la base delle scelte progettuali, produttive e relazionali del brand.

Sono valori che orientano Stosa verso il futuro, e alimentano un percorso continuo di innovazione, qualità e attenzione alle persone.

Stosa's values stem from the vision of the family that founded the company and reflect the balance between form and substance that defines its identity.

Over time, these principles have become the foundation of the brand's design, production and relational choices.

They continue to guide Stosa towards the future, inspiring a constant commitment to innovation, quality and a genuine focus on people.

DESIGN

Design

ERGONOMIA

Ergonomics

ESPERIENZA

Experience

INNOVAZIONE

Innovation

MADE IN ITALY

Italian production

QUALITÀ

Quality

FIDUCIA

Trust

FLESSIBILITÀ PROGETTUALE

Flexible design

SOSTENIBILITÀ

Sustainability



MISSION

Il filo virtuoso che lega l'azienda ai suoi clienti

MISSION - The virtuous thread that links us to our customers

Un'azienda costantemente rivolta verso il futuro, un Brand dall'identità forte e ben definita, un punto di riferimento del settore: è questo il ruolo che Stosa ha costruito nel corso degli anni e che oggi le permette di stringere relazioni forti e durature con i rivenditori e di essere riconosciuta dai consumatori dell'Italia e del mondo.

Per raggiungere questi obiettivi, l'azienda mette in atto da sempre una politica basata su continui investimenti in ricerca e sviluppo. Tale strategia, oltre a dimostrare una forte attitudine evolutiva, prevede un accurato studio dei bisogni del mercato, al fine di anticiparne le tendenze e realizzare prodotti di altissima qualità, in cui convergono design, ergonomia, tecnologia e innovazione.

L'impegno di Stosa si esprime anche nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente: etica, onestà e sostenibilità sono da sempre i valori ispiratori di ogni decisione aziendale.

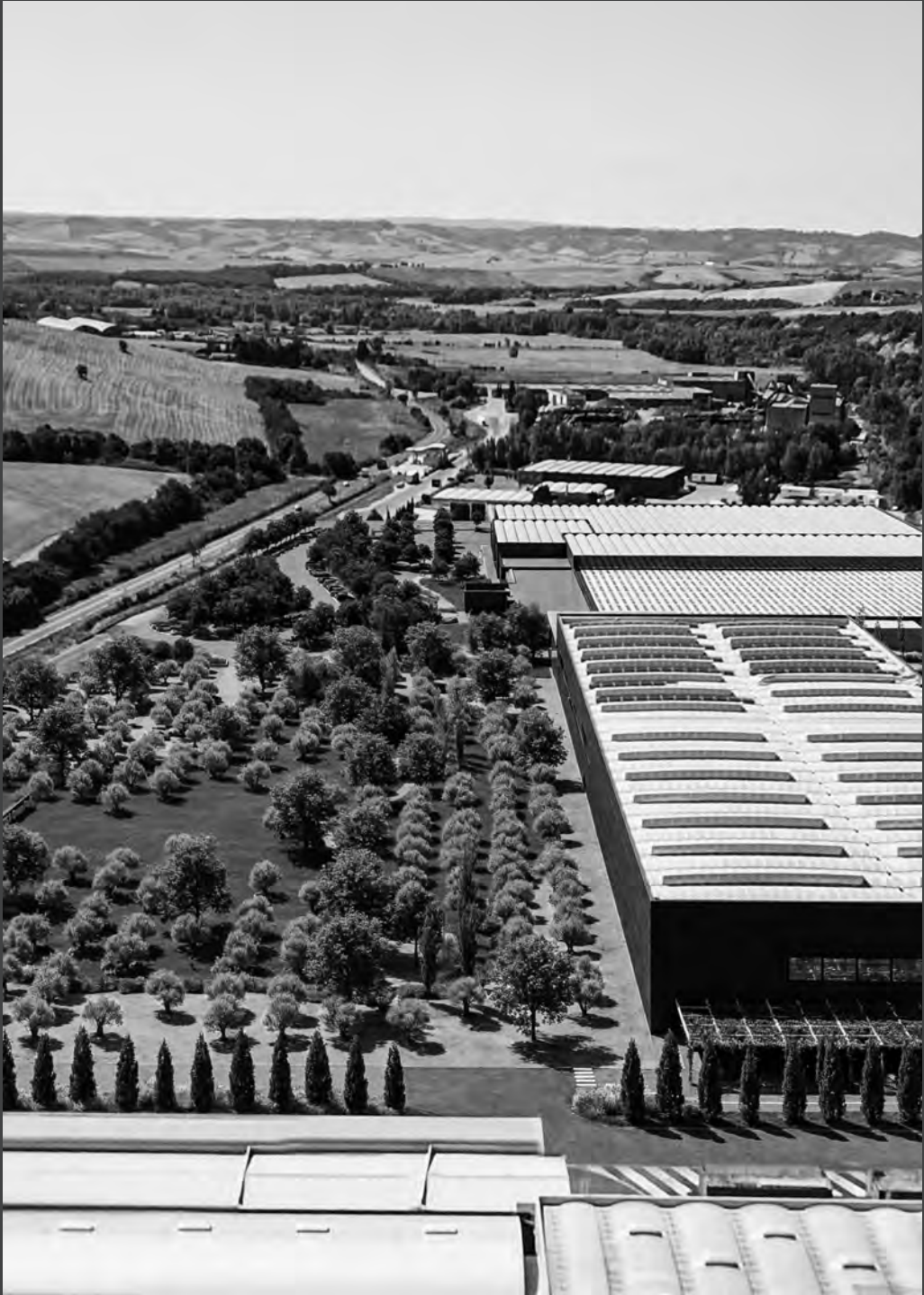
Un approccio che appartiene all'azienda dalla sua nascita e che ha contribuito fortemente alla sua crescita e al suo successo.

A forward-looking company with a powerful, easily identifiable brand; a point of reference for the entire kitchen sector: this is the role Stosa has assumed over the years, a role that has allowed us to build strong and lasting partnerships with our dealers and gain recognition from customers in Italy and worldwide.

At Stosa, we have always pursued a policy of continuous investment in research and development to achieve our objectives. This strategy not only demonstrates our proactive attitude to change but also involves careful monitoring of market needs, in order to anticipate new trends and develop top quality products that combine design, ergonomics, technology and innovation.

At Stosa we are also committed to protecting man and the environment: ethics, honesty and sustainability are the values that have always been behind every corporate decision.

This has been our approach ever since the company was founded, and it has contributed significantly to our growth and success.



LA NOSTRA *storia*

Our history



1964

Nasce Stosa

Stosa nasce nel 1964 a Piancastagnaio, in Toscana, all'interno di una piccola falegnameria di circa 300 mq avviando la produzione artigianale di cucine.

Foundation of Stosa

Stosa was founded in 1964 in Piancastagnaio, Tuscany, within a small 300-square-metre carpentry workshop, launching the artisanal production of kitchens.

1985

La famiglia Sani alla guida

La famiglia Sani assume la guida dell'azienda, consolidando e rafforzando il percorso di crescita e sviluppo industriale.

The Sani Family Takes the Lead

The Sani family took over the leadership of the company, consolidating and strengthening its path of industrial growth and development.

2000

Stosa diventa S.p.A.

Stosa si trasforma in Società per Azioni, rafforzando la propria struttura per proseguire l'espansione nazionale e internazionale.

Stosa Becomes S.p.A. (Joint-Stock Company)

Stosa was transformed into a joint-stock company, reinforcing its structure to support continued national and international expansion.



2008

Evoluzione industriale e di prodotto

Nuova factory con ampliamento della capacità produttiva, innovazione e certificazioni di prodotto.

Industrial and Product Evolution

New factory with expanded production capacity, product innovation, and certified product standards



2024

60 anni di storia

Stosa celebra 60 anni di crescita, innovazione e sviluppo nel settore delle cucine Made in Italy.

60 Years of History

Stosa celebrates 60 years of growth, innovation, and development in the Made in Italy kitchen sector.



LOOK BEYOND

Stosa prosegue nel proprio sviluppo globale, guidata da innovazione, sostenibilità e nuove ambizioni.

Stosa continues its global development, driven by innovation, sustainability, and new ambitions.

LA FAMIGLIA

Un valore, un legame autentico, la forza dell'azienda

THE FAMILY - Shared values, authentic bonds, the strength behind the company

La crescita di Stosa è profondamente legata ai valori della famiglia che l'ha fondata. È da questo legame che nasce una visione imprenditoriale basata su responsabilità, collaborazione e impegno.

La storia di Stosa nasce dalla visione di Maurizio Sani, fondatore dell'azienda, cresciuto in una famiglia numerosa e unita. Da questo contesto ha ereditato valori che ancora oggi guidano il modo di lavorare di Stosa: l'importanza del lavoro, il senso del dovere, la dedizione alla formazione, la condivisione e il desiderio di migliorarsi continuamente.

Con la crescita dell'azienda, l'intera famiglia assume progressivamente la guida dell'impresa, contribuendo con competenze, passione e una visione condivisa al percorso di sviluppo di Stosa.

Si apre così una fase di evoluzione continua, sostenuta da importanti investimenti in innovazione, tecnologie e processi produttivi sempre più avanzati, che accompagnano l'azienda verso nuovi traguardi di crescita.

Il concetto di famiglia appartiene profondamente all'identità di Stosa. La cucina è lo spazio della casa in cui la famiglia si ritrova, condivide momenti quotidiani e celebra le occasioni più importanti.

È il luogo della relazione e della vita quotidiana. Per questo Stosa progetta cucine pensate per accogliere e accompagnare le persone ogni giorno, diventando lo scenario in cui prendono forma nuove storie di famiglia.

Stosa's growth is deeply rooted in the values of the family that founded the company. From these values comes an entrepreneurial vision based on responsibility, collaboration and commitment.

Stosa's story begins with the vision of Maurizio Sani, the company's founder, who grew up in a large and close-knit family. From this background he inherited values that continue to guide Stosa's way of working today: the importance of dedication to work, a strong sense of responsibility, commitment to learning, a spirit of sharing and the constant desire to improve.

As the company grew, the entire family gradually took on a leading role in the business, contributing with expertise, passion and a shared vision to the development of Stosa.

This marked the beginning of a phase of continuous evolution, supported by significant investments in innovation, technology and increasingly advanced production processes, guiding the company towards new milestones of growth.

The concept of family is deeply embedded in Stosa's identity. The kitchen is the place in the home where families gather, share everyday moments and celebrate life's most important occasions.

It is a space of connection and everyday life. For this reason, Stosa designs kitchens created to welcome and accompany people every day, becoming the setting where new family stories take shape.



LE RADICI TOSCANE

Tradizione, creatività e visione

TUSCAN ROOTS - Tradition, creativity and vision

Le radici toscane rappresentano per Stosa un legame autentico con un territorio che da secoli unisce tradizione artigianale, creatività e capacità imprenditoriale.

La Toscana è una delle regioni italiane più conosciute al mondo proprio per la sua straordinaria capacità di trasformare la propria storia in una continua spinta verso l'innovazione, mantenendo vivo un patrimonio culturale e produttivo unico.

È in questo contesto, ricco di cultura, saperi e sensibilità estetica, che prende forma l'identità di Stosa: un approccio al progetto che nasce dal dialogo tra tradizione manifatturiera e visione contemporanea.

Tuscan roots represent for Stosa a genuine connection with a territory that for centuries has combined craftsmanship, creativity and entrepreneurial spirit.

Tuscany is one of the most renowned regions in Italy, known worldwide for its extraordinary ability to transform its history into a continuous drive for innovation while preserving a unique cultural and productive heritage.

It is within this rich context of culture, knowledge and aesthetic sensitivity that Stosa's identity takes shape: an approach to design born from the dialogue between manufacturing tradition and a contemporary vision.



CERTIFICAZIONI

Un impegno per l'eccellenza

CERTIFICATIONS - A commitment to quality

Stosa ha scelto di adottare sistemi di certificazione riconosciuti a livello internazionale per offrire ai propri clienti una garanzia concreta di qualità, affidabilità e trasparenza.

Le certificazioni, rilasciate da enti indipendenti, attestano che i processi aziendali e i prodotti rispettano standard rigorosi definiti da normative specifiche. Non rappresentano un obbligo, ma una scelta volontaria che testimonia l'impegno dell'azienda verso il miglioramento continuo.

Attraverso questo percorso, Stosa assicura il controllo e l'ottimizzazione dell'intera filiera produttiva, con particolare attenzione alla qualità del prodotto, all'efficienza dei processi e al rispetto dell'ambiente.



ISO 9001:2015 Sistema di gestione qualità

La norma ISO 9001 è uno degli standard più influenti al mondo. Stosa è una realtà all'avanguardia e ha scelto questa certificazione perché vede nella continua innovazione e ricerca la chiave per approcciare il futuro e crede nell'assorbimento di informazioni da parte di una forza lavoro istruita e coinvolta a pieno titolo nell'implementazione di un Sistema di Gestione Qualità. Inoltre il modello 9001 diventa uno strumento strategico in quanto, permette di ridurre il rischio di non mantenere quanto promesso ai clienti e di misurare prestazioni attraverso opportuni indicatori.

Stosa has chosen to adopt internationally recognized certification systems in order to offer its customers a concrete guarantee of quality, reliability, and transparency.

These certifications, issued by independent bodies, confirm that the company's processes and products comply with rigorous standards defined by specific regulations. They are not a mandatory requirement, but a voluntary choice that demonstrates the company's commitment to continuous improvement.

Through this approach, Stosa ensures control and optimization of the entire production chain, with particular attention to product quality, process efficiency, and environmental responsibility.



ISO 9001:2015 QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

ISO 9001 is one of the most influential standards in the world. As an evolved company, Stosa has chosen ISO 9001 certification because it understands that continuous innovation and research are essential to future prosperity. Stosa also believes that employees need to be kept constantly informed, trained and directly involved in implementing the Quality Management System.

The ISO 9001 model also serves as a strategic tool for living up to the promises we make to customers and for measuring performance through specific indicators.



Made in Italy

Questa certificazione attesta che le cucine Stosa sono interamente realizzate in Italia e che disegno, progettazione, lavorazione e confezionamento sono effettuati esclusivamente in territorio italiano, nel rispetto del lavoro, dell'igiene e della sicurezza. La volontà di conseguire la certificazione 100% Made in Italy dimostra come per Stosa Cucine sia importante difendere la cultura e il lavoro italiani, che da sempre si distinguono per la loro qualità nel mercato nazionale e internazionale, in quanto portano alla creazione di prodotti realizzati a regola d'arte.

Certificazione di Origine Italiana del Mobile

Stosa Cucine rientra tra le aziende italiane che hanno ottenuto la certificazione da COSMOB, prestigioso ente certificatore del settore manifatturiero e Legno_Arredo, misura la circolarità di prodotto, fornendo alle aziende un'attestazione obiettiva della trasparenza aziendale in merito alle tematiche relative alla sostenibilità. Il processo che va da concept e progettazione e passa per la definizione e l'approvvigionamento dei materiali fino alla produzione dell'arredo, si espande, arricchendosi di eco design, di utilizzo efficiente di tutte le risorse, per arrivare al possibile recupero e/o riciclo dei prodotti certificati. Un percorso che COSMOB ha potuto monitorare e valutare in Stosa Cucine, per poi attestare la capacità dell'azienda di implementare un flusso industriale incentrato sul rispetto dell'ambiente e delle persone, senza trascurare nessuno degli step fondamentali che il mobile deve attraversare, lungo tutta la filiera, dalle linee produttive alla casa dei consumatori. In particolare si è comprovato che nell'azienda toscana la percentuale di materiale che può essere riutilizzata si attesta vicino al 100% come, per esempio, per i prodotti in laminato e in melaminico che hanno raggiunto un indice di circolarità pari al 96%.

100% MADE IN ITALY

This certification guarantees that Stosa kitchens are made entirely in Italy, that design, development, machining and assembly work is 100% Italian and that production conforms to legislation in the fields of labour, health and safety. 100% Made in Italy certification demonstrates our commitment to defending Italian culture and craftsmanship as the inspiration behind technically and stylistically superb products, and our determination to promote the excellence for which Italian design has always been recognised on the domestic and international markets.

Circular manufacturing in the furniture industry

Stosa Cucine is among the few Italian companies certified by COSMOB, a prestigious notified body for the manufacturing and wood furniture sectors. COSMOB assesses the circularity of production processes and provides companies with an objective certification of transparency on sustainability matters. The process covers all phases from concept and design to the selection and sourcing of materials and final production. It also evaluates eco-design, the efficient use of all resources and, finally, the recovery and/or recycling of the certified products. COSMOB has monitored and assessed all these aspects at Stosa Cucine and has certified our company's ability to implement an industrial process that is centred around respect for the environment and people and that extends to every stage in the furniture production chain, from the manufacturing lines all the way to customer's homes. It has been specifically demonstrated that here at Stosa, the percentage of material that can be re-used approaches 100%. Laminate and melamine panels, for example, are 96% circularly sourced.



STOSA GREEN

Un impegno concreto per l'ambiente

STOSA GREEN - A tangible commitment to the environment commitment to the environment

COSA SIGNIFICA "ESG"?

Environment - tutela dell'ambiente

Social - attenzione alle persone

Governance - responsabilità nella gestione aziendale

Stosa Green rappresenta la cultura aziendale orientata a uno sviluppo sostenibile, basato su scelte responsabili nei confronti dell'ambiente, delle persone e del territorio.

In questa prospettiva, Stosa ha avviato importanti strategie volte a rendere la produzione sempre più efficiente e sostenibile: dall'investimento nell'efficienza energetica alla riduzione degli sprechi, fino alla selezione di materiali eco-compatibili.

Grande attenzione è dedicata anche all'utilizzo di legno proveniente da foreste gestite responsabilmente, che ne garantiscono la tracciabilità nel rispetto dei più rigorosi standard ambientali.

WHAT "ESG" MEANS?

Environment - environmental protection

Social - care for people

Governance - responsible corporate management

STOSA GREEN represents the company's culture of sustainable development, based on responsible choices towards the environment, people and the local community.

In this context, Stosa has introduced important strategies aimed at making production increasingly efficient and sustainable: from investments in energy efficiency and the reduction of waste to the selection of environmentally responsible materials.

Great attention is also given to the use of wood sourced from responsibly managed forests, ensuring full traceability in compliance with the most rigorous environmental standards.



CERTIFICAZIONE FSC®

Da oltre 10 anni Stosa Cucine ha dato vita ad un rigoroso protocollo di controllo della filiera, realizzando azioni volte a organizzare la produzione e a effettuare una attenta selezione del parco fornitori secondo precisi criteri. L'Azienda ha voluto porre grande attenzione a come i processi produttivi potessero impattare sull'ambiente.

Questo ha portato alla scelta di creare e far parte di una filiera che dimostrasse la medesima attenzione che l'Azienda trovava imprescindibile per la propria etica del lavoro.

Nel 2012 Stosa Cucine ha sposato la certificazione del Forest Stewardship Council® (FSC® C110382) e oggi ha raggiunto l'obiettivo di offrire ai propri clienti prodotti realizzati con materiale certificato.

Il proposito che Stosa Cucine ha perseguito è quello di convertire tutti i modelli di cucina presenti in gamma in sistemi di cucina realizzati con legno certificato proveniente da una filiera che supporta la gestione forestale responsabile.

FSC® CERTIFICATION

For over 10 years, Stosa Cucine has implemented a rigorous supply chain control protocol, introducing actions aimed at organizing production and carefully selecting its supplier network according to precise criteria. The company has placed great emphasis on understanding how production processes can impact the environment.

This commitment led to the decision to create and become part of a supply chain that reflects the same level of attention and responsibility that the company considers essential to its work ethic.

In 2012, Stosa Cucine adopted the Forest Stewardship Council® certification (FSC® C110382) and has since achieved the goal of offering its customers products made with certified materials.

Stosa Cucine's objective has been to convert all kitchen models in its range into kitchen systems made with certified wood sourced from a supply chain that supports responsible forest management.



The mark of
responsible forestry

FSC® C110382



CARBP2

Tutti i mobili delle cucine Stosa utilizzano materiali certificati CARB P2. Le scocche sono ricavate da pannelli riciclabili e a bassissimo contenuto di formaldeide. La formaldeide è utilizzata per la produzione di molti collanti e resine e può rilasciare nell'ambiente molecole in forma gassosa che in alte concentrazioni possono essere nocive per l'uomo. La certificazione CARB, acronimo di California Air Resource Board, è basata sul regolamento Airborne Toxic Control Measure (ATCM) la cui finalità è di ridurre e controllare le emissioni di formaldeide dai materiali a base legno utilizzati nel territorio della California. Tale certificazione è stata assunta come standard di riferimento anche da importanti multinazionali del settore legno-arredo ed è ulteriore conferma dell'attenzione dell'Azienda alla salvaguardia dell'ambiente e al fatto che design e Innovazione non possono prescindere da una selezione di materie prime che sposi l'etica del riciclo e il rispetto ambientale.

E1

I pannelli a base di legno vengono classificati in base alle loro emissioni di formaldeide seguendo i criteri delineati nelle norme tecniche di settore. Quelli utilizzati da Stosa Cucine sono classificati E1 (a basse emissioni), e per quanto riguarda le emissioni di formaldeide nell'aria non superano il limite raccomandato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità per gli ambienti di vita e soggiorno. Pannelli utilizzati tipo E1 secondo norma UNI EN 717-1. Il materiale è conforme al mercato americano (USA): EPA P2-CARB P2 acc. to CCR Title 17 - § 93120.2 (a) - US EPA TSCA Title VI - 40 § 770

CARBP2

All Stosa kitchen units are made from CARB P2 certified materials. Carcasses are made from recyclable panels with extremely low formaldehyde content.

Formaldehyde is used to produce many adhesives and resins and over time it can release gas molecules into the environment that may be harmful to man at high concentrations.

CARB (California Air Resource Board) certification is based on Airborne Toxic Control Measure (ATCM) rules, the purpose of which is to reduce and control formaldehyde emissions from wood-based materials used within the territory of California.

CARB certification has been used as a reference standard by major multinational companies in the wooden furniture sector. It confirms Stosa's dedication to environmental protection and conviction that design and innovation demand the selection of raw materials which combine ethical recycling with respect for the environment.

E1

Wood-based panels are classified according to their formaldehyde emissions, following criteria established by the technical regulations for the sector.

The panels used by Stosa Cucine are classified E1 (low emissions), and do not exceed World Health Organisation limits for airborne formaldehyde emissions in living areas and lounges.

The panels used are type E1 according to standard UNI EN 717-1. The material is US market compliant: EPA P2-CARB P2 acc. to CCR Title 17 - § 93120.2 (a) - US EPA TSCA Title VI - 40 § 770



GLI IMBALLAGGI ECOSOSTENIBILI

A partire dal 2016 Stosa Cucine ha intrapreso un percorso virtuoso per la riduzione dell'uso della plastica negli imballaggi dei mobili. Gli imballaggi prevedono l'utilizzo di scatole in cartone chiuse con nastro carta e con protezioni angolari anch'esse in cartone. È stato effettuato un importantissimo investimento al fine di convertire gli impianti e garantire una migrazione ad una nuova concezione di involucri protettivi per i mobili. I macchinari sono costituiti da nastri automatiche adibite alla chiusura delle falde ed è stata implementata una linea automatica a modulo continuo per ridurre al minimo gli sprechi. Ad oggi gli imballi sono costituiti al 98% in cartone. Con questa operazione Stosa Cucine ha ridotto il consumo di plastica negli ultimi anni di 52.800 Kg/anno.

L'IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Sostenibilità vuol dire anche risparmio energetico. Con questo obiettivo, Stosa Cucine ha realizzato un impianto fotovoltaico da 1,5 MW, rendendo la produzione sostenibile e con ridottissime emissioni di CO2 e facendosi, così, precorritrice della cosiddetta "transizione energetica".

ECOLOGICALLY SUSTAINABLE PACKAGING

Starting in 2016, Stosa Cucine began a virtuous journey to reduce the use of plastic in furniture packaging.

Today, our packing is based on cardboard boxes sealed with paper tape and cardboard corner guards. A significant investment was made to convert packaging systems and permit the change to a new concept in protective furniture packaging. New machinery includes automatic taping machines that seal the flaps. A continuous automatic line has been installed to reduce waste to a minimum.

Currently, our packaging is 98% cardboard.

Thanks to these developments, in recent years Stosa Cucine has reduced its plastic consumption by 52,800 Kg/year.

SOLAR PANELS

Sustainability means energy saving too. With this in mind, Stosa Cucine has installed a 1.5 MW photovoltaic system to make production sustainable and ensure extremely low CO2 emissions. We are front runners in "energy transition".



SOSTENIBILITÀ

Sustainability

La sostenibilità rappresenta per Stosa una scelta strategica e un impegno concreto verso l'ambiente, le persone e il territorio.

Nel corso degli anni l'azienda ha avviato iniziative volte a rendere i propri processi produttivi sempre più responsabili ed efficienti, attraverso investimenti in innovazione, efficienza energetica e riduzione dell'impatto ambientale.

Nel 2020 ha preso avvio un importante progetto di ampliamento degli stabilimenti e di ottimizzazione delle infrastrutture produttive.

Questa evoluzione ha portato Stosa alla redazione del suo primo Report di Sostenibilità, uno strumento attraverso il quale l'azienda comunica in modo trasparente il proprio impegno verso uno sviluppo responsabile.

Il documento, redatto secondo gli standard internazionali GRI (Global Reporting Initiative), analizza l'impatto dell'azienda in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG), offrendo una visione chiara delle azioni intraprese e degli obiettivi futuri.

Con questa scelta Stosa è stata **la prima azienda italiana del settore cucine a pubblicare un Report di Sostenibilità**, anticipando di un anno l'obbligo normativo di rendicontazione delle performance ESG per le imprese.

Sustainability is a strategic priority for Stosa and a tangible commitment to the environment, people and the local territory.

Over the years, the company has implemented initiatives aimed at making its production processes increasingly responsible and efficient, through investments in innovation, energy efficiency and environmental impact reduction.

In 2020, Stosa launched a major project to expand its production facilities and optimize manufacturing infrastructure.

This development led to the publication of Stosa's first Sustainability Report, clearly communicating the company's commitment to responsible development.

Developed in accordance with international GRI (Global Reporting Initiative) standards, the report assesses the company's environmental, social and governance (ESG) impact, offering a clear view of the actions undertaken and future goals.

*With this initiative, Stosa became **the first Italian company in the kitchen sector to publish a Sustainability Report**, anticipating by one year the regulatory requirement for ESG performance disclosure.*



Il Report misura gli impatti aziendali attraverso oltre **100 indicatori ESG** e individua alcuni ambiti prioritari di miglioramento su cui Stosa concentra il proprio impegno:

- qualità e affidabilità del prodotto e soddisfazione del cliente
- sviluppo delle competenze e valorizzazione delle persone
- diffusione della cultura della sostenibilità
- innovazione nei processi e negli ambienti di lavoro
- rafforzamento del legame con il territorio e la comunità

Leggi il Bilancio di Sostenibilità sul sito
www.stosacucine.com/it/sustainability-report/

*The Report measures the company's impacts through more than **100 ESG indicators** and identifies key priority areas for improvement, guiding the company's strategic efforts:*

- *product quality and reliability, customer satisfaction*
- *skills development and people empowerment*
- *promotion of a sustainability-driven culture*
- *innovation in processes and working environments*
- *strengthening ties with the local territory and community*

*Read the Sustainability Report on our website
www.stosacucine.com/en/sustainability-report/*



UN POLO PRODUTTIVO SOSTENIBILE

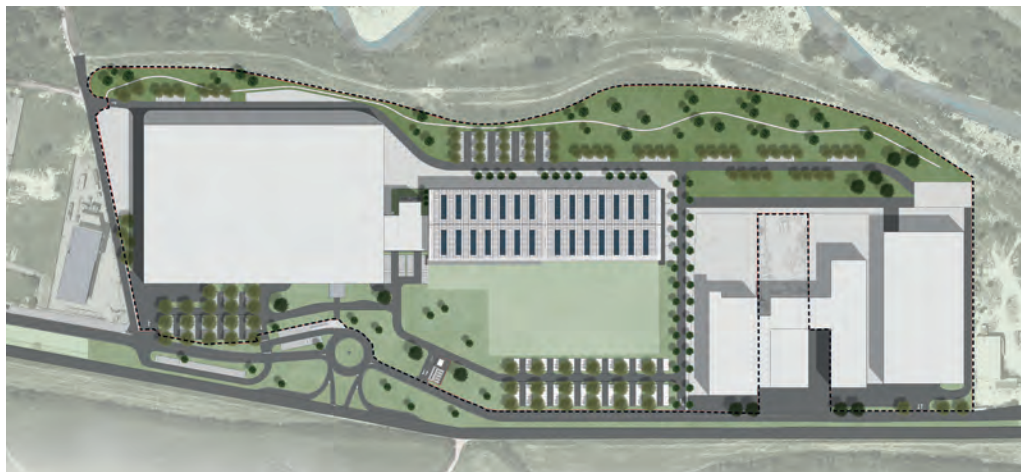
STOSA GREEN PARK

STOSA GREEN PARK - A Sustainable Production Hub

L'azienda ha avviato un importante piano di sviluppo industriale per il periodo 2020-2027, che prevede investimenti significativi in macchinari all'avanguardia e l'acquisizione di nuovi terreni destinati all'espansione degli stabilimenti.

I nuovi lotti ospiteranno 27.000 m² di linee produttive, cuore di una Smart Factory 4.0, e rappresentano un rilevante intervento di riqualificazione del territorio, realizzato nel pieno rispetto dell'ambiente.

Il progetto Stosa Green Park integra lo sviluppo industriale con una visione sostenibile dell'intero sito produttivo. Accanto alle iniziative dedicate alla sostenibilità del prodotto e alla gestione responsabile delle risorse, è prevista la realizzazione di un nuovo polo produttivo con una viabilità rinnovata e armonizzata con il paesaggio e le aree verdi. Stosa Green Park rappresenta così un polo industriale di nuova generazione, progettato per coniugare innovazione, efficienza produttiva e tutela dell'ambiente, trasformando gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda in risultati concreti.



NIBILE



The company has launched a major industrial development plan for the 2020–2027 period, including significant investments in state-of-the-art machinery and the acquisition of new land for the expansion of its production facilities.

The new sites will accommodate 27,000 m² of production lines, forming the core of a Smart Factory 4.0, and represent a significant redevelopment initiative carried out with full respect for the environment. The Stosa Green Park project integrates industrial growth with a sustainable vision for the

entire production site. Alongside initiatives focused on product sustainability and responsible resource management, the plan includes the development of a new production hub with upgraded infrastructure, designed to integrate harmoniously with the surrounding landscape and green areas. Stosa Green Park thus represents a new-generation industrial hub, designed to combine innovation, production efficiency and environmental protection, turning the company's sustainability goals into tangible results.

INIZIATIVE SOCIALI

L'impegno per le persone e il territorio

Social Initiatives - Supporting people and local communities

Stosa sostiene attivamente la comunità e il territorio attraverso iniziative sociali, sponsorizzazioni e progetti di collaborazione con realtà locali.

Negli anni l'azienda ha sostenuto numerose organizzazioni del territorio, tra cui scuole, associazioni sportive e realtà impegnate in progetti sociali e solidali.

Dal 2021 Stosa fornisce inoltre gratuitamente le cucine delle case-accoglienza della Fondazione Tommasino Bacciotti, contribuendo a creare spazi accoglienti dedicati alle famiglie che affrontano momenti di particolare difficoltà.

L'azienda dedica grande attenzione anche al benessere delle proprie persone, promuovendo iniziative di corporate welfare, percorsi di formazione e opportunità di crescita professionale, con l'obiettivo di valorizzare le competenze e favorire un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.

Attraverso queste iniziative Stosa mantiene un dialogo costante con il territorio e con le istituzioni locali, sostenendo progetti nei settori sanitario e della ricerca, sportivo, culturale e sociale, in collaborazione con organizzazioni di rilevanza pubblica.

Stosa actively supports the local community and territory through social initiatives, sponsorships and projects with local organizations.

Over the years, the company has supported several entities, including schools, sports associations and organizations engaged in social and charitable initiatives.

Since 2021, Stosa has also been providing kitchen installations free of charge for the residential facilities of the Tommasino Bacciotti Foundation, helping to create welcoming spaces for families facing particularly challenging situations.

Through these initiatives, Stosa maintains an ongoing connection with the local territory and institutions, supporting projects in the healthcare and research, sports, cultural and social sectors, in collaboration with organizations of public relevance.

The company is also strongly focused on the wellbeing of its people, promoting corporate welfare initiatives, training programs and professional development opportunities, with the aim of enhancing skills and fostering a positive and inclusive working environment.



L'EVOLUZIONE

La spinta continua verso il futuro

EVOLUTION - A force for the future

In una grande azienda l'evoluzione è un processo costante. Per Stosa è molto di più: è un'attitudine che investe ogni singolo aspetto della vita dell'impresa e l'orientamento al lavoro rappresenta uno dei principi fondamentali. Come parte integrante del suo DNA, l'evoluzione è ciò che ha permesso a Stosa di avere una crescita continua nel tempo, sotto diversi punti di vista: la cultura, il design, la comunicazione, l'innovazione.

Da un punto di vista culturale, l'azienda ha seguito i cambiamenti della società anticipando, ascoltando e rispondendo alle esigenze dei consumatori. Durante questo percorso, Stosa ha approntato scelte e cambiamenti con una incessante attenzione verso il cliente e l'ambiente e ha posto etica, onestà e sostenibilità alla base del proprio lavoro.

Da un punto di vista del design, l'azienda - da sempre - porta avanti una ricerca costante per scoprire e anticipare le nuove tendenze. Creatività, originalità e funzionalità per il prodotto, innovazione, qualità e cura del dettaglio per i materiali: presupposti fondamentali che trovano la loro massima espressione nella flessibilità progettuale con cui Stosa permette di realizzare il proprio modello di cucina grazie a un'ampia possibilità di scelta di colori e finiture e alla possibilità di combinare tra loro modelli di cucina diversi.

Nella spinta continua verso l'evoluzione, anche la comunicazione svolge un ruolo fondamentale: un aspetto che coinvolge ogni attività della vita aziendale, interna ed esterna, ma soprattutto il modo più efficace per costruire relazioni forti e durature con i rivenditori e, attraverso di essi, accogliere i consumatori nel proprio mondo.

Evolution is a process that never stops in any great company. But for Stosa, evolution means even more. It's an attitude that pervades every aspect of company life and our way of working.

Evolution is in our DNA and has allowed us to achieve uninterrupted growth and improvement in culture, design, communications and innovation.

From a cultural point of view, Stosa has always reacted to change by anticipating, understanding and responding to people's needs. Over the years, we have always paid special attention to our customers and to the environment in all the choices and changes we have made. And we have applied the principles of ethics, honesty and sustainability to everything we have done.

In the field of design, we have invested heavily in following and leading new trends. Creativity, originality and functionality in product development; innovation, quality and attention to detail in the choice of materials: these are the fundamental requirements satisfied by Stosa's flexibility in design. Our approach has led to the creation of kitchens with a vast choice of colours and finishes and even allows units from different models to be combined.

Communication has a fundamental role to play in our tireless drive for improvement.

Efficient communication - internal and with the outside world - is essential to all our activities. More importantly, it allows us to build strong, lasting relationships with our dealers and, through them, with end customers all over the world. Knowing this, we use our own interior designers to plan the layout of Stosa stores.



Con questo obiettivo, l'azienda affida ai propri designer la progettazione degli Stosa Store: showroom studiati e curati nei minimi dettagli in cui - da un lato - il rivenditore può esprimere al meglio la propria professionalità e offrire la propria consulenza sul mondo Stosa e - dall'altro lato - i consumatori possono scoprire nuovi stili di vita e fare una vera e propria esperienza del brand attraverso le sue creazioni. Una scelta vincente che permette di conquistare e fidelizzare i rivenditori e, allo stesso tempo, accompagnare i consumatori nella realizzazione dei propri progetti.

Infine l'innovazione, vera forza motrice dell'azienda, trova la sua espressione non solo negli investimenti in tecnologia, ricerca e materiali ma anche nell'approccio culturale di pensiero che Stosa applica ad ogni asset decisionale.

Because these showrooms are designed and finished with such attention to detail, our dealers can express their professionalism to the full and end customers enjoy the experience of Stosa kitchens before they choose a new lifestyle.

This winning approach has helped us gain the confidence and fidelity of our dealers and guide our customers in the completion of their home furnishing projects.

Finally, innovation, the real power behind Stosa, can be seen not only in our investments in technology, research and material, but also in the way we approach every aspect of decision making.

"Continui investimenti in tecnologia e innovazione."

"Continuous investment in technology and innovation."



la forza **PRODUTTIVA**

Tecnologia, competenze e innovazione al servizio della qualità

Production Strength - Enhancing quality through technology, expertise and innovation

Ogni prodotto realizzato negli stabilimenti Stosa rappresenta l'espressione concreta dei valori del brand.

Every product made by Stosa represents a tangible expression of the brand's values.

Gli stabilimenti si estendono su 80.000 m² e ospitano uno dei sistemi produttivi più avanzati del settore. Stosa seleziona con cura i migliori fornitori, garantendo qualità, affidabilità e durata nel tempo. Il design dei prodotti, oltre ad essere altamente funzionale e contemporaneo, è progettato per rispondere alle esigenze estetiche più diverse.

Our production sites extend over 80,000 m² and feature one of the most advanced manufacturing systems in the industry. To deliver innovative and high-quality solutions, Stosa carefully selects its suppliers, ensuring reliability and long-term durability. Product design is both functional and contemporary, designed to respond to a wide range of aesthetic requirements.

La produzione avviene nel rispetto dei più rigorosi standard di qualità e sostenibilità, anche grazie all'utilizzo di energia proveniente dal grande impianto fotovoltaico installato nello stabilimento.

Production meets the highest standards of quality and sustainability, powered by an on-site photovoltaic energy system.

Un ruolo centrale è svolto dalla logistica avanzata: un magazzino completamente automatizzato consente il deposito e il prelievo della merce senza intervento diretto dell'operatore, garantendo rapidità operativa, controllo costante e un'elevata efficienza dell'intero sistema produttivo.

Advanced logistics play a key role: a fully automated warehouse enables the storage and retrieval of goods without operator intervention, ensuring fast response times, continuous monitoring and high efficiency throughout the entire production process.

*"Industria 4.0,
Smart Factory."*

*"Industry 4.0,
The smart factory."*



4.

Logistica. Da questa factory le cucine Stosa vengono spedite in Italia e nel mondo.

Logistics. This is the site from which Stosa kitchens are shipped all over the world.

3.

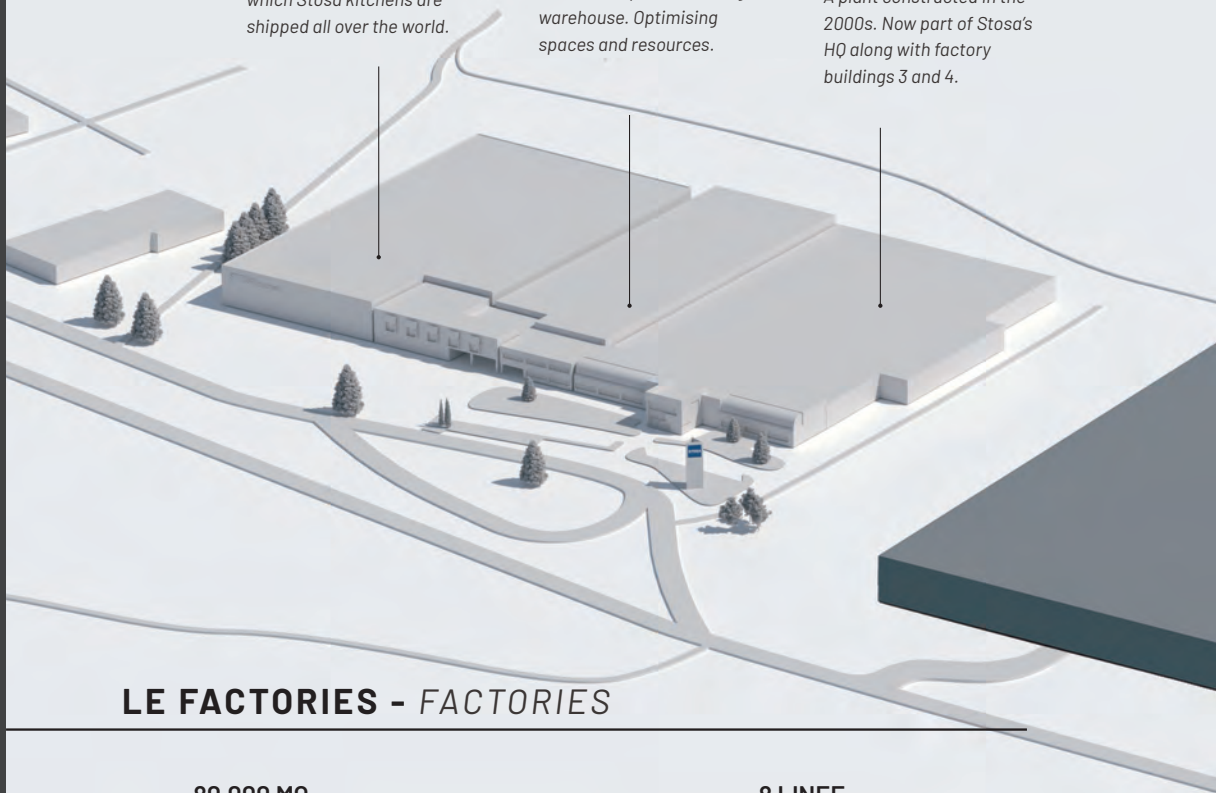
Magazzino automatico per lo stoccaggio dei prodotti. Ottimizzazione degli spazi e delle risorse.

Automated product storage warehouse. Optimising spaces and resources.

2.

Stabilimento nato negli anni 2000. Insieme alle Factory 3 e 4, rappresenta oggi il quartier generale di Stosa.

A plant constructed in the 2000s. Now part of Stosa's HQ along with factory buildings 3 and 4.



LE FACTORIES - FACTORIES

80.000 MQ

AREA PRODUTTIVA

80,000 m² of production area

8 LINEE

PRODUTTIVE

8 production lines

Impianto fotovoltaico da 1,5 MW che copre il 33% del fabbisogno di energia elettrica aziendale. Per realizzare ogni cucina Stosa, in un solo anno il consumo energetico è calato del 13% e le emissioni di CO2 sono diminuite del 33%.

7.

NEW

Nuovo stabilimento produttivo e linee di montaggio mobili.

New production plant and furniture assembly lines.

5.

Ampliamento sede logistica con un intero complesso dedicato alla gestione degli elettrodomestici.

Growth of the actual logistics plant, with a large section dedicated to handling domestic appliances.

1.

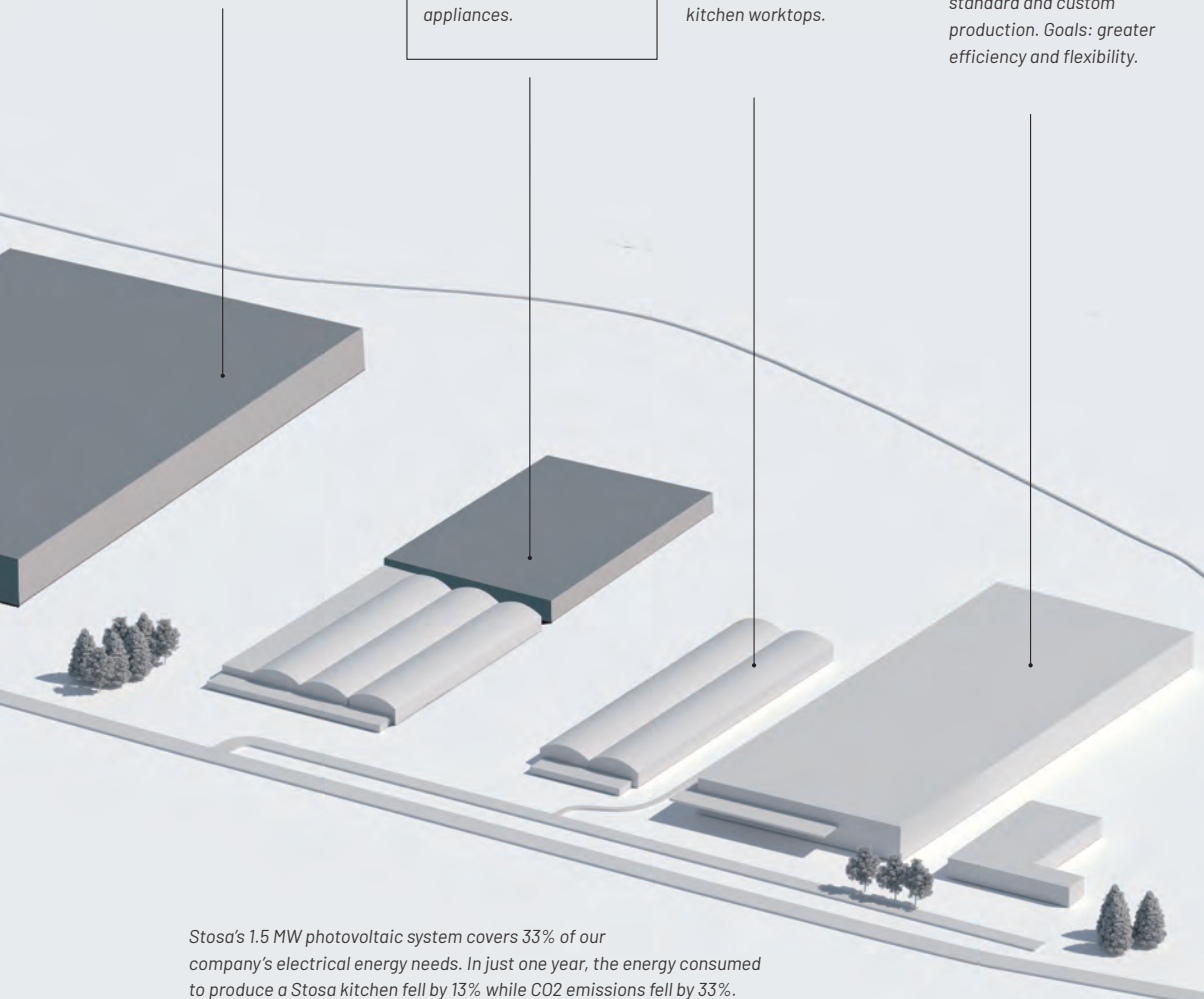
Prima sede industriale in Val di Paglia. Oggi è dedicata a stoccaggio, lavorazione e imballo dei top cucina.

Our first factory in Val di Paglia. Today, the building is dedicated to the processing, storage and packaging of kitchen worktops.

6.

Smart Factory dedicata al supporto della produzione, sia standard che fuori misura. Obiettivi: più efficienza e più flessibilità.

A smart factory that provides support for standard and custom production. Goals: greater efficiency and flexibility.



Stosa's 1.5 MW photovoltaic system covers 33% of our company's electrical energy needs. In just one year, the energy consumed to produce a Stosa kitchen fell by 13% while CO2 emissions fell by 33%.

LE PERSONE

Le persone al centro dello sviluppo

PEOPLE - People at the heart of development

In Stosa la centralità delle persone rappresenta uno dei principi fondamentali per la crescita e lo sviluppo dell'azienda. Ogni scelta e ogni attività nascono dalla convinzione che il valore di un'impresa risieda prima di tutto nelle persone che ne fanno parte.

L'azienda è composta da una squadra che condivide obiettivi, competenze e responsabilità, contribuendo con professionalità, impegno e spirito di squadra alla realizzazione dei progetti Stosa.

Questo approccio favorisce un ambiente di lavoro positivo e collaborativo, in cui la condivisione delle conoscenze e la comunicazione tra le diverse funzioni aziendali diventano elementi essenziali per lo sviluppo dell'azienda.

La struttura organizzativa di Stosa è composta da un team multifunzionale che opera in modo integrato, garantendo un flusso costante di informazioni e competenze tra le diverse aree: Controllo Qualità, Amministrazione e Finanza, Information Technology, Marketing e Comunicazione, DesignLab, Ricerca e Sviluppo, Direzione Commerciale, Risorse Umane, Logistica, Produzione e Acquisti.

At Stosa, people are at the core of the company's growth and development. Every decision and activity is driven by the belief that a company's true value lies in the people who are part of it.

The company is built around teams that share goals, expertise and responsibilities, contributing with professionalism, commitment and a strong team spirit to the successful delivery of Stosa's projects.

This approach fosters a positive and collaborative working environment, where knowledge sharing and communication across departments are essential to the company's development.

Stosa's organizational structure is built around a cross-functional team working in an integrated way, enabling a continuous flow of information and expertise across all areas: Quality Control, Administration and Finance, Information Technology, Marketing and Communication, DesignLab, Research and Development, Sales, Human Resources, Logistics, Production and Purchasing.

*"Stosa non è un'azienda,
è una famiglia."*

*"More than a company,
Stosa is a great family."*



DESIGN

Dove funzionalità, estetica e innovazione si incontrano

DESIGN - Where functionality, aesthetics and innovation meet

Il design è il punto di incontro tra creatività, ricerca e progetto. In Stosa rappresenta un elemento centrale nello sviluppo delle cucine e degli spazi della casa, con l'obiettivo di creare soluzioni che uniscano estetica, funzionalità e qualità.

Ogni progetto nasce dall'attenzione alle esigenze delle persone e dall'evoluzione degli stili di vita contemporanei. Attraverso la ricerca sui materiali, lo studio delle proporzioni e l'innovazione tecnologica, Stosa sviluppa soluzioni capaci di interpretare lo spazio in modo armonioso e funzionale.

Il risultato è una gamma di ambienti progettati per integrarsi naturalmente nella vita quotidiana, dove design e praticità convivono per offrire un'esperienza abitativa completa.

Oggi la cucina dialoga sempre più con il living, dando vita a spazi aperti e fluidi. Per questo Stosa sviluppa sistemi coordinati che permettono di progettare ambienti coerenti e continui, in cui cucina e zona giorno condividono stile, materiali e linguaggio progettuale.

Design is the meeting point of creativity, research and project development. At Stosa, it represents a central element in the development of kitchens and living spaces, with the aim of creating solutions that combine aesthetics, functionality and quality.

Each project is shaped by a deep understanding of people's needs and the evolution of contemporary lifestyles. Through material research, proportion studies and technological innovation, Stosa develops solutions that interpret space in a harmonious and functional way.

The result is a range of environments designed to integrate naturally into everyday life, where design and practicality coexist to deliver a complete living experience.

Today, the kitchen increasingly interacts with the living area, giving rise to open and fluid spaces. Stosa develops coordinated systems that allow the creation of coherent and continuous environments, where kitchen and living areas share a common language of style, materials and design.





Innovazione e ricerca. Una costante analisi delle tendenze, un approccio che unisce creatività e funzionalità e una continua attività di sviluppo progettuale: in Stosa il design nasce da una vera cultura del progetto, fondata su metodi rigorosi e su una ricerca costante. L'obiettivo è dare forma a soluzioni capaci di coniugare qualità, innovazione e identità stilistica.

Ampie possibilità di scelta. Entrare in un mondo Stosa significa scoprire un sistema progettuale flessibile e articolato. Da un lato, i rivenditori possono esprimere al meglio la propria competenza professionale; dall'altro, i clienti possono configurare e personalizzare gli ambienti secondo le proprie esigenze.

La varietà di modelli, finiture e soluzioni progettuali consente di realizzare composizioni sempre diverse. La flessibilità del sistema non riguarda solo il singolo modello, ma permette anche di combinare elementi e stili differenti, creando progetti coordinati che si estendono dalla cucina al living e si integrano armoniosamente nello spazio della casa.

Innovation and Research. A constant analysis of trends, an approach that combines creativity and functionality, and continuous design development: at Stosa, design is rooted in a true culture of project development, based on rigorous methods and ongoing research. The goal is to create solutions that bring together quality, innovation and a distinctive design identity.

Wide Range of Choices. Entering the world of Stosa means discovering a flexible and comprehensive design system. This approach allows retailers to apply their design expertise while enabling customers to tailor their living spaces to their specific needs.

The variety of models, finishes and design solutions allows for the creation of compositions that are always different. The flexibility of the system goes beyond individual models, making it possible to combine elements and styles to create coordinated projects that extend from the kitchen to the living area and integrate harmoniously within the home.





FLESSIBILITÀ PROGETTUALE

Libertà di configurare ogni spazio

DESIGN FLEXIBILITY - Freedom to shape every space

La possibilità di personalizzare gli ambienti della casa è oggi una delle esigenze più rilevanti nel mondo dell'arredo. Per questo Stosa ha sviluppato un sistema progettuale flessibile, pensato per offrire soluzioni capaci di adattarsi a spazi, stili di vita ed esigenze diverse.

La flessibilità progettuale nasce da una struttura modulare che consente di combinare modelli, elementi e finiture in molteplici configurazioni. Questo approccio permette di creare composizioni sempre nuove, mantenendo coerenza estetica e funzionale all'interno dell'ambiente.

Accanto alla varietà delle soluzioni, un ruolo fondamentale è svolto dalla consulenza dei rivenditori Stosa. Grazie alla loro esperienza progettuale, accompagnano il cliente nella definizione di un progetto su misura, capace di interpretare al meglio lo spazio e le abitudini di chi lo vive.

Il risultato è un sistema che offre ampia libertà compositiva, permettendo di progettare cucine e ambienti coordinati che dialogano naturalmente con l'architettura della casa.

The ability to personalize living spaces has become one of the most significant expectations in the world of home furnishings. To address this need, Stosa has developed a flexible design system, conceived to offer solutions capable of adapting to different spaces and lifestyles

This design flexibility is based on a modular structure that allows models, elements and finishes to be combined in multiple configurations. This approach makes it possible to create ever-changing compositions while maintaining aesthetic and functional coherence within the environment.

Alongside the wide variety of solutions available, the consultancy provided by Stosa retailers plays a fundamental role. Thanks to their design expertise, they guide customers in defining bespoke projects capable of interpreting both the space and the lifestyle of those who live in it.

The result is a system that offers extensive compositional freedom, enabling the design of kitchens and coordinated environments that naturally integrate with the architecture of the home.

*"Oltre 100.000
combinazioni possibili."*

*"Over 100,000
possible combinations."*



INNOVAZIONE

Il motore dello sviluppo di Stosa

INNOVATION - The driving force behind Stosa's development

In Stosa l'innovazione rappresenta un valore trasversale che coinvolge ogni area dell'attività aziendale.

Uno dei principali campi di applicazione riguarda la tecnologia produttiva. Nel corso degli anni l'azienda ha adottato una politica di investimenti mirata a rendere i processi sempre più efficienti e automatizzati, introducendo soluzioni all'avanguardia nella produzione, nella logistica e nella gestione dei flussi operativi.

L'innovazione si esprime anche nella qualità del prodotto, attraverso una costante ricerca sui materiali, la selezione di componenti di alto livello e un'attenta cura del progetto. Un approccio che unisce competenza tecnica, capacità di analisi e apertura al cambiamento, con l'obiettivo di migliorare continuamente prodotti e processi.

Ma innovazione significa anche evoluzione nella relazione con il cliente. Con la creazione degli Stosa Store, showroom dedicati al brand, l'azienda ha sviluppato un modello di relazione diretta pensato per valorizzare il progetto cucina e rafforzare il dialogo tra prodotto, progettazione e consulenza. All'interno di questi spazi, progettati per esprimere l'identità e lo stile Stosa, i clienti possono scoprire le collezioni, esplorare materiali e soluzioni progettuali e sviluppare, insieme ai rivenditori, progetti personalizzati per la propria casa.

At Stosa, innovation is a core value that permeates every area of the company's activities.

A key area of application is production technology. Over the years, the company has pursued a targeted investment strategy aimed at increasing process efficiency and automation, introducing advanced solutions across production, logistics and operational flow management.

Innovation is also reflected in product quality through ongoing research into materials, the careful selection of high-performance components and meticulous attention to design. This approach combines technical expertise, analytical capability and a strong openness to change, with the aim of continuously enhancing both products and processes.

Innovation also means evolving the relationship with customers. With the creation of Stosa Stores, the company developed a model of direct engagement designed to enhance the kitchen project and strengthen the dialogue between product, design and consultancy. Designed to reflect Stosa's identity and style, these spaces allow customers to discover the collections, explore materials and design solutions, and develop tailored projects for their homes in collaboration with Stosa retailers.



STOSA NEL MONDO

Un progetto italiano, una presenza globale

STOSA WORLDWIDE - An Italian vision, a global presence

Il successo sul mercato nazionale rappresenta per Stosa non solo un importante traguardo, ma anche il punto di partenza di un percorso di crescita internazionale.

Nel corso degli anni l'azienda ha investito in modo costante nello sviluppo e nel rafforzamento della propria presenza nei mercati esteri, affiancando alla crescita sul territorio italiano una strategia di espansione basata su una rete commerciale qualificata.

Questo percorso ha permesso a Stosa di superare i confini nazionali e di essere oggi presente in oltre 80 paesi nel mondo.

Il processo di internazionalizzazione si sviluppa attraverso due principali canali: da un lato il contract, con la partecipazione a progetti realizzati per grandi operatori internazionali; dall'altro il retail, attraverso una rete di punti vendita che distribuisce le collezioni Stosa nei diversi mercati.

Attraverso questi canali l'azienda porta nel mondo il proprio modello di cucina, espressione della tradizione manifatturiera italiana e di una continua ricerca progettuale, trasformando il design in un vero progetto di vita.

Success in the Italian market represents not only an important milestone for Stosa, but also the starting point of its international expansion.

Over the years, the company has consistently invested in strengthening its presence abroad, pursuing an expansion strategy supported by a qualified commercial network.

This approach has enabled Stosa to expand beyond national borders and to be present today in more than 80 countries worldwide.

Stosa's international expansion is structured around two main channels: the contract channel, through participation in projects developed for major international operators, and the retail channel, through a network of points of sale distributing Stosa collections across international markets.

Across these channels, Stosa brings its vision of kitchen design to the world, an expression of Italian manufacturing tradition and continuous design research, shaping spaces designed to enhance everyday living.







S.R. 2 Cassia Km. 149,5
53040 Radicofani (SI) Italy

Tel. +39 0578 5711
stosa@stosa.it

stosa.it



MPA03510