

REPORT
DI SOSTENIBILITÀ
2022



STOSA GREEN PARK

innovazione, design, sostenibilità

*“Stiamo costruendo
una nuova realtà
nel rispetto delle persone
e dell’ambiente”*

INDICE

Lettera agli stakeholder	4
Nota Metodologica	7
L'Azienda	12
Il prodotto	24
Il valore economico	28
I fornitori	32
Risorse umane	36
Ambiente	44
Furniture pact	50
Stosa Green Park	54
Impatti sociali	60
Obiettivi	64
GRI content index	66

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentile Partner / Collaboratore,
desideriamo condividere con te un nuovo e importantissimo traguardo di Stosa Cucine, l'azienda italiana che ha da sempre nel proprio DNA alcuni valori imprescindibili: l'autenticità, il rispetto delle persone, la forza della famiglia e il profondo legame con il territorio.

L'Italia è una terra ricca di dinastie imprenditoriali che, con la loro capacità innovativa, diffondono il "Made in Italy" in tutto il mondo, contribuendo così alla crescita economica e culturale del Paese e influenzando, talvolta, persino le tendenze e i modelli culturali. Stosa Cucine rappresenta una bellissima storia di una di queste famiglie e di un sogno che diventa realtà, guidato da passione e competenza che si tramandano di generazione in generazione. Da 60 anni Stosa produce cucine italiane di qualità, riconosciute e apprezzate per l'innovazione e il design. Oggi, oltre a raccontare il nostro prodotto, desideriamo mettere in evidenza anche la nostra attenzione all'ambiente e alle persone, attraverso il nostro **primo Report di Sostenibilità**.

In questo rapporto, vogliamo esprimere il nostro impegno ad essere presenti in prima linea al fianco delle persone che ogni giorno lavorano nei nostri stabilimenti, al fianco della comunità territoriale che fa parte delle nostre radici e che continuerà a dare forma alla nostra storia, e al fianco del pianeta, che oggi più che mai chiede a tutti un massimo impegno per la sua salvaguardia. Vogliamo fare la nostra parte e avere un impatto tangibile sulle nostre persone e sull'ambiente che ci ospita.

L'autenticità è il cuore della nostra azienda, e si riflette nei valori che ci guidano. Siamo tra i firmatari del Furniture Pact, un patto presentato dal Sustainability Lab di SDA Bocconi, che riunisce aziende della filiera italiana dell'arredo con l'obiettivo comune di promuovere la sostenibilità e perseguire impegni concreti per ridurre il nostro impatto su persone e ambiente.

La nostra concretezza si manifesta attraverso azioni tangibili. Abbiamo già investito 15 milioni di euro per la realizzazione dello Stosa Green Park, una Smart Factory 4.0 concepita e realizzata in un'ottica di sviluppo sostenibile. Questo "Green Park" si estenderà su un'area di oltre 150.000 mq complessivi e ospiterà macchinari all'avanguardia e un impianto fotovoltaico che ci renderà pressoché autosufficienti dal punto di vista energetico. Inoltre, comprenderà un'oasi di ristoro, parcheggi e colonnine per la ricarica elettrica, per consentire ai nostri collaboratori di vivere in un ambiente sano e piacevole. Per noi, la famiglia è un valore fondamentale che va salvaguardato in ogni suo aspetto. Il benessere delle persone che lavorano in Stosa è una delle nostre priorità, e recentemente siamo stati certificati dal WHP (Workspace Health Promotion), un programma dell'Organizzazione Mondiale della Sanità per la promozione della salute attraverso corretti stili di vita sul lavoro.

Il 2023 sarà un anno di avanzamento verso i nostri obiettivi. Ci sentiamo pronti a fare la differenza, a crescere con consapevolezza e rispetto di tutto ciò che ruota intorno al nostro mondo e grazie al quale siamo oggi un'azienda riconosciuta e rispettata a livello internazionale. Abbiamo molti traguardi ambiziosi e sfidanti da raggiungere, e nuove idee da sviluppare per far crescere la nostra impresa sia dal punto di vista delle performance aziendali sia della sostenibilità. Vogliamo avere un impatto positivo su tutti coloro che vivono dentro o vicino alla nostra realtà, preservando al contempo la nostra unicità.

Desideriamo concludere questa lettera ringraziandoti per il tuo contributo, che è stato fondamentale per portare a termine questo progetto con successo. Grazie per averci dedicato il tuo tempo. Insieme, possiamo continuare a fare la differenza, promuovendo una cultura industriale basata sulla qualità, sostenibilità e responsabilità. Non vediamo l'ora di proseguire questo cammino insieme.

Stosa Cucine



NOTA METODOLOGICA

Con l'obiettivo di dare maggiore rilievo all'impegno verso un modello di business sostenibile, e alla responsabilità di rendere conto ai portatori d'interesse (accountability), a partire dalla rendicontazione dell'anno 2022 Stosa Cucine ha deciso di redigere volontariamente il Report di Sostenibilità.

Questo documento, relativo all'esercizio 2022 contiene le informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte dall'azienda, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto che producono.

Il Report è stato redatto in conformità ai Global Reporting Initiative Sustainability Standards, definiti dal Global Reporting Initiative. Sono stati applicati i principi stabiliti dai GRI Standards del 2021: accuratezza, equilibrio tra gli impatti positivi e negativi, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, verificabilità. Gli indicatori di performance, selezionati sulla base di un'analisi di rilevanza riflettono gli standard di rendicontazione adottati e sono sia rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati, sia coerenti con l'attività svolta dal Gruppo e gli impatti prodotti.

Le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime sono segnalate nelle diverse sezioni del presente documento.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce all'intera struttura Stosa. Il Report sarà redatto con cadenza annuale.

ANALISI DI MATERIALITÀ

La rendicontazione del Report di Sostenibilità è focalizzata sulle tematiche materiali, oltre che sul concetto di impatto e due diligence. I temi materiali, come definiti dai GRI Standards, sono gli aspetti che riflettono gli impatti più significativi dell'organizzazione su economia, ambiente e persone, compresi quelli sui diritti umani.

Il processo di analisi di materialità si è articolato nelle seguenti fasi:

1. Analisi di contesto

È stata eseguita un'analisi volta a comprendere il contesto dell'organizzazione, approfondendo aspetti quali le attività svolte da Stosa, le relazioni di business, il contesto di sostenibilità e gli stakeholder rilevanti.

2. Identificazione degli impatti di sostenibilità

Sono stati identificati i principali impatti dell'organizzazione su economia, ambiente e persone, sulla base degli esiti dell'analisi di contesto e delle tematiche emerse dal continuo dialogo con stakeholder. I temi identificati hanno composto la lista sottoposta alla valutazione del board e degli stakeholder interni.

3. Valutazione della significatività degli impatti

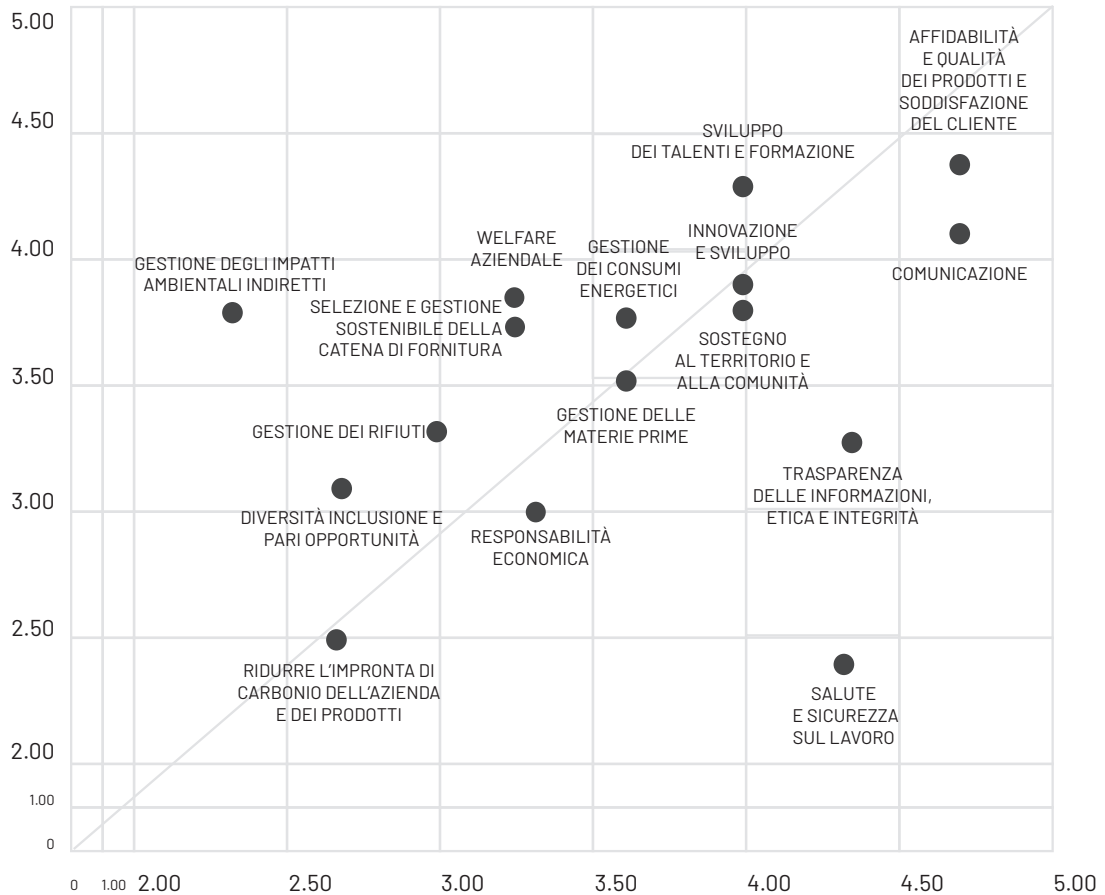
È stata realizzata una valutazione degli impatti e delle tematiche di sostenibilità più rilevanti mediante un processo "mirato" che ha previsto il coinvolgimento diretto degli stakeholder interni oltre che della proprietà, attraverso la compilazione di un questionario di valutazione che assegnava a ogni tematica una priorità di azione da parte dell'organizzazione utilizzando una scala da 1 ("Per nulla significativo") a 5 ("Prioritario").



TEMATICHE RILEVANTI

Governance	Responsabilità economica
	Trasparenza delle informazioni, etica e integrità
	Selezione e gestione sostenibile della catena di fornitura
	Innovazione e sviluppo
	Affidabilità e qualità dei prodotti e soddisfazione del cliente
	Comunicazione
Ambiente	Gestione dei consumi energetici
	Gestione delle materie prime
	Gestione degli impatti ambientali indiretti
	Ridurre l'impronta di carbonio dell'azienda e dei prodotti
	Gestione dei rifiuti
Sociale	Sviluppo dei talenti e formazione
	Welfare aziendale e well being
	Diversità, inclusione e pari opportunità
	Salute e sicurezza sul lavoro
	Sostegno al territorio e alla comunità





Dall'analisi dell'asse cartesiano emerge che i punti del grafico che si concentrano nel quadrante in alto a destra, ovvero le tematiche ritenute strategiche sia dal board che dai dipendenti, sono: affidabilità, qualità dei prodotti e soddisfazione del cliente, sviluppo dei talenti e formazione, innovazione e sviluppo, sostegno al territorio e comunicazione. Sono quindi tematiche principalmente legate al prodotto, al clima aziendale e a supportare il territorio in cui si opera.

Tematiche come ridurre l'impronta di carbonio dell'azienda e dei prodotti hanno ricevuto un 'voto' più basso poiché molto presidiate dall'azienda: Stosa ha infatti investito in un progetto quinquennale di realizzazione di un nuovo sito, progettato con criteri ambientali di efficientamento energetico.

Molto sentito dal board anche il tema della salute e sicurezza sul lavoro, tema da cui non distogliere mai l'attenzione seppur molto presidiato, e trasparenza delle informazioni, etica e integrità che la famiglia ritiene strategico per il futuro.

Nel momento di coinvolgimento del personale di Stosa è stato inoltre chiesto di dare dei suggerimenti o idee che possano in qualche modo incrementare la creazione di valore aggiunto per la comunità e l'ambiente; numerose sono state le proposte che di seguito raggruppiamo e sintetizziamo nei tre filoni ESG e che riguardano queste tematiche principali:

Efficienza energetica e riduzione degli impatti ambientali indiretti

- Promuovere una mobilità sostenibile per i dipendenti.
- Realizzare parcheggi con copertura fotovoltaica per compensazione emissioni CO2
- Acquistare auto aziendali elettriche da utilizzare nelle trasferte, dotandosi di colonnine elettriche

Welfare aziendale, talent attraction e relazioni con la comunità

- Aderire a programmi di welfare aziendale
- Continuare ad investire sulla formazione del personale, per essere sempre costantemente aggiornati
- Creare aree destinate ai dipendenti per sport, relax e relazioni tra dipendenti
- Organizzare momenti di convivialità anche con i familiari dei dipendenti
- Investire maggiormente sulla capacità di coltivare e attrarre nuovi talenti; anche attraverso la creazione di una "Stosa Academy"
- Promuovere borse di studio per studenti particolarmente meritevoli appartenenti a famiglie del territorio con reddito basso per favorire la continuazione degli studi ed il conseguimento di diplomi di laurea magari indirizzati a materie di interesse anche per l'azienda
- Sviluppare progetti di sostegno alla comunità
- Incrementare attività/eventi con la comunità per aumentare l'awareness dei valori e dei progetti che l'azienda sta portando avanti (es. eventi con la scuola)

Innovazione e sviluppo e qualità del prodotto

Continuare ad investire nel dialogo e nella collaborazione con i designer e gli interlocutori attivi sui temi della sostenibilità, al fine di concepire nuovi prodotti e nuovi processi in base a tecnologie sostenibili fondate sul concetto di economia circolare.

STOSA
CUCINE

STOSA
CUCINE

Scopri di più

[Scarica](#) il bilancio di sostenibilità