



## STOSA CUCINE CELEBRA 60 ANNI DI ECCELLENZA NEL DESIGN ITALIANO

**Stosa Cucine**, leader nel settore delle cucine di qualità italiana celebra con orgoglio un traguardo straordinario: **60 anni di storia, innovazione, qualità e impegno nella sostenibilità.**

Dalla sua **fondazione nel 1964** in un piccolo laboratorio artigianale toscano a **Piancastagnaio**, Stosa Cucine si è trasformata in un **ambasciatore del design e del gusto italiano**, simbolo di un percorso che intreccia **tradizione e avanguardia**, diventando un **riconosciuto brand internazionale** per il suo stile innovativo e la qualità senza compromessi.

Stosa in questi sei decenni ha seguito un percorso di crescita costante, espandendosi oltre i confini nazionali e diventando un punto di riferimento nel comparto delle cucine. Dal 1985, sotto la guida sapiente della famiglia Sani, l'Azienda è fiorita, consolidandosi fino a diventare un marchio di riferimento del settore.

Stosa Cucine ha tessuto una storia di crescita e ambizione. La nuova fabbrica acquisita nel 1990, la trasformazione in **Società a Responsabilità Limitata nel 2000** e l'espansione internazionale sono pagine vibranti di una narrazione che trova nel nuovo e maestoso **quartier generale del 2008**, la celebrazione di una visione avveniristica.

Antesignana nella **sostenibilità**, Stosa Cucine ha scolpito il suo nome nella storia, divenendo la prima azienda italiana nel settore a pubblicare il **bilancio di sostenibilità** secondo la prestigiosa **metodologia GRI Standards**, la più accreditata a livello mondiale nella **reportistica sugli impatti ESG (Ambientali, Sociali e di Governance)**: una marcia verso il futuro, rafforzata da investimenti in soluzioni ecosostenibili e da un impegno senza sosta per la riduzione dell'impatto ambientale.

Il report di sostenibilità ha fatto ottenere all'azienda un prestigioso primato: Stosa cucine è stata la prima nel settore di riferimento a pubblicare tale documento.

Negli anni, l'Azienda si è distinta per aver implementato strategie volte a migliorare la sostenibilità ambientale investendo in sistemi fotovoltaici, riducendo le emissioni di CO2, selezionando materiali ecologici e tracciabili, e utilizzando materie prime da foreste certificate e gestite in modo responsabile, grazie anche alla **partnership consolidata da 12 anni con FSC®**.

La qualità e l'italianità, due pilastri del marchio, sono garantiti da certificazioni prestigiose, tra cui la **ISO 9001:2015** e il marchio **100% Made in Italy**. Stosa si distingue anche nel "manufacturing circolare" grazie alla certificazione **COSMOB Qualità Praemium (CQP)**, un'espressione del suo

**PRESS OFFICE**

**DMIND**

Mirko Ravasio - [mravasio@dmind.it](mailto:mravasio@dmind.it) - T. + 39 333.1829134

approccio olistico e sostenibile e prova concreta dell'approccio sostenibile di Stosa in ogni fase della produzione, dalla progettazione alla selezione dei materiali fino alla produzione finale.

Uno dei più significativi e importanti progetti che la Famiglia Sani sta portando avanti con passione è la realizzazione dell'audace e innovativo **Stosa Green Park**, un avanzato **complesso industriale di 150.000 mq** per la produzione e la crescita aziendale e che porterà benefici occupazionali nella zona e a una riqualificazione del territorio circostante. Questa iniziativa sottolinea la volontà di crescita dell'Azienda e di creazione di un ambiente di lavoro e di produzione che rispetti i più alti standard ecologici, contribuendo attivamente alla preservazione dell'ambiente.

I traguardi raggiunti da Stosa Cucine continuano a moltiplicarsi: l'azienda si è distinta per essersi aggiudicata prestigiosi riconoscimenti nei "Campioni della Crescita 2024" e nell'Index Future Respect 2023, simboli della sua fiorente prosperità e del suo impegno verso un'innovazione consapevole. Questi premi vanno ad arricchire ulteriormente la sua già fornita collezione di riconoscimenti, tra cui spicca la vittoria come "Campioni del Servizio" per l'anno 2022-2023. L'ambiziosa strategia di espansione retail di Stosa Cucine ha portato l'azienda a consolidare la sua presenza con 600 punti vendita sul territorio nazionale e una significativa espansione in oltre 80 paesi nel mondo. Questa estensione testimonia il vasto impatto globale di Stosa e sottolinea la riconosciuta competenza che l'ha resa un punto di riferimento nel settore.

In questo momento celebrativo, Stosa Cucine rinnova il suo impegno a perseguire un futuro di eccellenza e di responsabilità sociale. Guardando avanti con fiducia e determinazione si impegna a preservare il suo status di leader nel settore delle cucine di design, contribuendo attivamente alla costruzione di un mondo più sostenibile e consapevole.

Stosa Cucine non è solo un brand, è un'esperienza che passa attraverso la tecnologia, l'innovazione e il servizio. Una storia di successo tutta italiana che deve essere celebrata e deve essere l'occasione per rinnovare l'impegno in un percorso di miglioramento continuo e responsabilità sociale.

[stosa.it](https://stosa.it)

**PRESS OFFICE**

**DMIND**

Mirko Ravasio - [mravasio@dmind.it](mailto:mravasio@dmind.it) - T. + 39 333.1829134