



COMPANY *profile*

UNA STORIA
CHE INIZIA
NEL 1964,
UNA FAMIGLIA
ITALIANA,
UNA GRANDE
PASSIONE: *la cucina.*

A STORY THAT BEGAN IN 1964,
AN ITALIAN FAMILY, AND ONE
DRIVING PASSION: KITCHENS.

INDICE

Index

Cucine per passione - <i>Passion</i>	4
Vision - <i>Vision</i>	6
Promessa - <i>Promise</i>	8
I Valori Stosa - <i>Values</i>	10
La Nostra Storia - <i>Story</i>	12
La Famiglia - <i>Family</i>	14
La Location - <i>Location</i>	16
Certificazioni - <i>Certification</i>	18
Stosa Green - <i>Stosa Green</i>	22
Stosa Green Park - <i>Stosa Green Park</i>	30
L'Evoluzione - <i>Evolution</i>	32
La Forza Produttiva - <i>Production</i>	36
Il Team - <i>Team</i>	40
Il Design - <i>Design</i>	42
L'innovazione - <i>Innovation</i>	46
Flessibilità - <i>Flexibility</i>	48
Stosa nel Mondo - <i>Stosa Worldwide</i>	50

CUCINE *per passione*

Passion

Stosa è una bellissima storia.

La storia di un uomo che con la sua passione ha saputo trasformare i propri sogni in realtà. Lo ha fatto per seguire le proprie ambizioni, lo ha fatto per il bene della propria famiglia e per dare vita a qualcosa che lasciasse il segno e migliorasse la vita delle persone e dell'ambiente.

Stosa è il risultato del lavoro di chi ha saputo cogliere la grandezza del suo pensiero, lo ha seguito e lo ha concretizzato con impegno costante, quotidiano, convinto. Ogni giorno Stosa realizza i suoi prodotti e dà forma alle sue collezioni e, dalla Toscana, esporta il proprio stile nel mondo. Dal 1964 l'azienda è cresciuta, si è innovata ed espansa per rispondere ai cambiamenti del mercato italiano e internazionale e alle sempre più evolute esigenze dei consumatori.

Ma ci sono però due cose che non sono mai cambiate e mai cambieranno: l'emozione e l'autenticità con cui ogni giorno portiamo avanti il nostro lavoro.

There's a beautiful story behind Stosa, the story of a man with the passion to transform dreams into reality. It tells of a drive to fulfil ambitions for the benefit of family and to create something that will leave a mark and improve people's lives and the environment.

Stosa is the creation of one man with a great idea, determined to pursue it day in, day out, and to bring it into being with energy and commitment. Today, Stosa is still making his products, designing his collections and exporting his sense of style from Tuscany to the world. Since 1964 the business has grown and evolved, innovated and expanded in response to changes in the Italian and international market and to people's increasingly complex needs.

But two things at Stosa have never changed and never will: the passion and the authenticity we put into our work every day.

*"Esiste una forza
che unisce il sogno e la realtà,
si chiama passione."*

*"The force that turns
dreams into reality
is called passion."*



VISION

Da un progetto di design a un progetto di vita

VISION - From design to lifestyle

Progettare una cucina non vuol dire semplicemente arredare un ambiente della casa ma significa prendere parte ad un progetto di vita. Con questo obiettivo, Stosa lavora ogni giorno per migliorare la qualità della vita delle persone attraverso prodotti che si distinguono per design, funzionalità e qualità.

In questa visione, i rivenditori rivestono un ruolo cruciale, in quanto prendono il testimone dalle mani dell'azienda e si fanno portavoce dei valori e plus aziendali e di prodotto con il compito di trasferirli ai clienti finali. Sono gli ambasciatori di Stosa sul territorio nazionale e internazionale e lo fanno credendo fortemente in ciò che fanno, mostrandosi orgogliosi della loro scelta.

Azienda, fornitori, partner commerciali, e consumatori finali: ogni step è un passaggio fondamentale e prezioso all'interno di un processo virtuoso che crea un'esperienza autentica con il Brand.

Un viaggio che nasce dall'impegno che ogni giorno Stosa investe nella propria attività, passa attraverso la professionalità e le competenze dei rivenditori e giunge ai clienti finali di tutto il mondo interpretando e dando vita ai loro desideri.

Designing a kitchen involves more than just deciding how to furnish one room in a house. It means entering into customers' dreams. Stosa strives daily to improve people's lives through products that can truly make a difference in terms of design, functionality and quality.

Our dealers play a key role in this vision: they are the people who speak on our behalf and convey corporate and product values, sharing them with our end customers.

They represent Stosa at home and abroad, because they are convinced of what they do and feel genuine pride in their choice.

Stosa, its suppliers, dealers and end customers form a chain, with each link being a valuable and essential step in a virtuous process that creates a genuine brand experience.

This starts with the commitment we invest in our work every day, passes through the professionalism and competence of our dealers and eventually reaches customers all over the world who buy Stosa kitchens as a way to improve their way of life.

***"Realizzare progetti e prodotti
che rendano i nostri clienti
orgogliosi di aver scelto Stosa.
Creare eccezionale valore
per i consumatori e i rivenditori
nel mondo"***

***"We design products
that make customers proud
to have chosen Stosa.
We create exceptional value
for customers and dealers
around the world"***



PROMESSA

Il filo virtuoso che lega l'azienda ai suoi clienti

PROMISE - The virtuous thread that links us to our customers

Un'azienda costantemente rivolta verso il futuro, un Brand dall'identità forte e ben definita, un punto di riferimento del settore: è questo il ruolo che Stosa ha costruito nel corso degli anni e che oggi le permette di stringere relazioni forti e durature con i rivenditori e di essere riconosciuta dai consumatori dell'Italia e del mondo.

Per raggiungere questi obiettivi, l'azienda mette in atto da sempre una politica basata su continui investimenti in ricerca e sviluppo. Tale strategia, oltre a dimostrare una forte attitudine evolutiva, prevede un accurato studio dei bisogni del mercato, al fine di anticiparne le tendenze e realizzare prodotti di altissima qualità, in cui convergono design, ergonomia, tecnologia e innovazione.

L'impegno di Stosa si esprime anche nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente: etica, onestà e sostenibilità sono da sempre i valori ispiratori di ogni decisione aziendale.

Un approccio che appartiene all'azienda dalla sua nascita e che ha contribuito fortemente alla sua crescita e al suo successo.

A forward-looking company with a powerful, easily identifiable brand; a point of reference for the entire kitchen sector: this is the role Stosa has assumed over the years, a role that has allowed us to build strong and lasting partnerships with our dealers and gain recognition from customers in Italy and worldwide.

At Stosa, we have always pursued a policy of continuous investment in research and development to achieve our objectives. This strategy not only demonstrates our proactive attitude to change but also involves careful monitoring of market needs, in order to anticipate new trends and develop top quality products that combine design, ergonomics, technology and innovation.

At Stosa we are also committed to protecting man and the environment: ethics, honesty and sustainability are the values that have always been behind every corporate decision.

This has been our approach ever since the company was founded, and it has contributed significantly to our growth and success.



i valori STOSA

I cardini fondamentali dell'azienda

VALUES - *The pillars on which our company stands*

I valori di Stosa appartengono al vissuto di chi l'ha fondata e danno vita a un equilibrio perfetto tra forma e sostanza: sono i principi di una grande famiglia che, trasferiti all'azienda, hanno acquisito nel corso del tempo forza e grandezza.

Vere e proprie fondamenta del Brand, essi guidano tutte le scelte aziendali, costantemente orientate al futuro e all'innovazione.

Our values derive from the experience of our founder and represent a perfect blend of form and substance. They are the values of a great family. Applied at company level, over the years they have gained in strength and importance.

Our values are the very foundations of the Stosa brand and guide all our corporate decisions, which are constantly looking to the future and innovation.

DESIGN

Design

ERGONOMIA

Ergonomics

ESPERIENZA

Experience

INNOVAZIONE

Innovation

MADE IN ITALY

Italian production

QUALITÀ

Quality

FIDUCIA

Trust

FLESSIBILITÀ PROGETTUALE

Flexible design

SOSTENIBILITÀ

Sustainability



LA NOSTRA *storia*

Our history

1964

NASCE
STOSA CUCINE

*Formation of
Stosa Cucine*



1985

MANAGEMENT
FAMIGLIA SANI

*The Sani family
assume control*



1990

NUOVO
STABILIMENTO
PRODUTTIVO

A new factory

2000

STOSA
DIVENTA S.p.A.

*Stosa becomes
an S.p.A.*



2008

AMPLIAMENTO
DELL'AZIENDA

*The company
expands*

2014

50 ANNI DI
ATTIVITÀ

*We celebrate 50
years of success*



2017

AMPLIAMENTO
DELLE SEDI
PRODUTTIVE,
DEGLI UFFICI E
REALIZZAZIONE
NUOVA RECEPTION

*Expansion of
production sites,
offices and
construction of a
new reception*

2020

INIZIO
PROGETTAZIONE
STOSA GREEN PARK;
FSC® ITALIA AWARD

*Start of Stosa Green
Park design;
Fsc® Italia Award*



2021

147 MLN DI
FATTURATO
(AUMENTO DEL
34% VS 2019 E
DEL 41% VS 2020);
PREMIO SPECIALE
COMUNICAZIONE
FSC® FURNITURE
AWARDS 2021

*147 million in turnover
(increase of 34%
vs 2019 and 41%
vs 2020); Special
Communication
Award at Fsc®
Furniture Awards
2021*

OGGI

CONTINUI
INVESTIMENTI
SU PRODOTTO E
PROGETTI RETAIL IN
ITALIA E NEL MONDO

*TODAY - Continuous
investments in
products and retail
projects in Italy and
worldwide becomes
an S.p.A.*

LA FAMIGLIA

Un valore, un vero legame, il grande punto di forza dell'azienda

FAMILY - A value, a true bond, the true strength of the business

La forza di Stosa è strettamente legata alla forza della famiglia. Il legame e il valore della famiglia rappresentano il fil rouge che ha consentito la crescita dell'azienda.

Le origini. Maurizio Sani, fondatore dell'azienda, nasce in una famiglia grande e unita, dalla quale apprende i valori che lo accompagnano ancora oggi: l'importanza del lavoro, il senso del dovere, l'impegno nell'educazione dei figli, la collaborazione, la condivisione, il rispetto, la voglia di migliorare.

Lo sviluppo. Nel momento di maggiore crescita per Stosa, entrano in azienda la moglie e i figli del fondatore che dimostrano fin da subito una profonda passione per il lavoro e ricoprono con entusiasmo e impegno le cariche principali nelle aree strategiche dell'impresa. Grazie al loro ingresso nell'attività, Stosa dà inizio a un processo di crescita costante in termini di innovazione, idee, tecnologia e iniziano a prospettarsi rinnovati scenari futuri che stimolano il lavoro di ogni singolo membro dell'azienda.

La filosofia. Il concetto di famiglia è insito nel DNA dell'azienda. È la cucina stessa che parla di famiglia in tutte le sue forme ed è lo scenario di tanti momenti, da quelli quotidiani a quelli più speciali. In cucina ci si incontra, ci si riunisce, si condivide: la cucina è come un magico palcoscenico in cui la famiglia e la vita sono protagoniste. E le cucine Stosa vogliono essere il luogo in cui ogni giorno prendono vita nuove e bellissime storie.

The strength of Stosa derives from the strength of a family. Family bonds and values are a constant factor that have allowed the company to grow.

Our origins. Maurizio Sani, our founder, was born into a large, close-knit family from which he acquired the values that he still holds dear today: the importance of hard work, a sense of duty, a commitment to education, collaboration, sharing, respect and a desire to improve.

Growth. Maurizio's wife and sons joined the company at a time of rapid growth and immediately showed a genuine passion for their work. They assumed important roles in the company's strategic management and fulfilled them with enthusiasm and commitment. After their arrival, Stosa entered a phase of continuous growth and development in terms of innovation, ideas and technology, opening up future scenarios that stimulate the entire workforce.

Philosophy. The concept of family is in our company's DNA. The kitchen is the room that says most about the family in all its forms and is the scene for many important moments, from everyday life to the most special occasions. The kitchen is where the family comes together for sharing. It is the magical stage on which the family plays out its role in life. And Stosa kitchens want to be the place where fantastic new family stories are imagined and come to life every day.



LA LOCATION

La Toscana, il suo grande passato e il suo grandissimo fermento

LOCATION - Tuscany, a region with a rich past and an exciting future

Le origini toscane rappresentano un vanto e un valore da mantenere alto nel tempo. Come una figlia dalla propria madre, Stosa Cucine ha ereditato dalla Toscana le sue virtù e i suoi tratti distintivi.

La Toscana è una delle regioni italiane più note al mondo e il motivo del suo successo e della sua fama è semplice: è una terra dalle tradizioni secolari che è riuscita a trasformare la sua grande storia in una forza motrice per la sua evoluzione.

Culla di artisti, scrittori, scienziati e musicisti, protagonista del Rinascimento e madre della lingua italiana, la Toscana non si è mai adagiata sul valore inestimabile del suo passato ma ha sempre guardato al futuro.

Grazie a uno spirito fiero, astuto e innovativo, oggi la Toscana rappresenta un territorio in costante crescita che ha saputo creare le basi per la nascita di nuove eccellenze, dalla medicina all'enogastronomia, dalla moda al design.

Nascere in questa terra significa ricevere un'importante eredità. Ma è altrettanto importante avere le capacità di trasformare il dono in successo e sviluppo per il futuro. Ed è con questo spirito che Stosa porta avanti la sua missione ogni giorno.

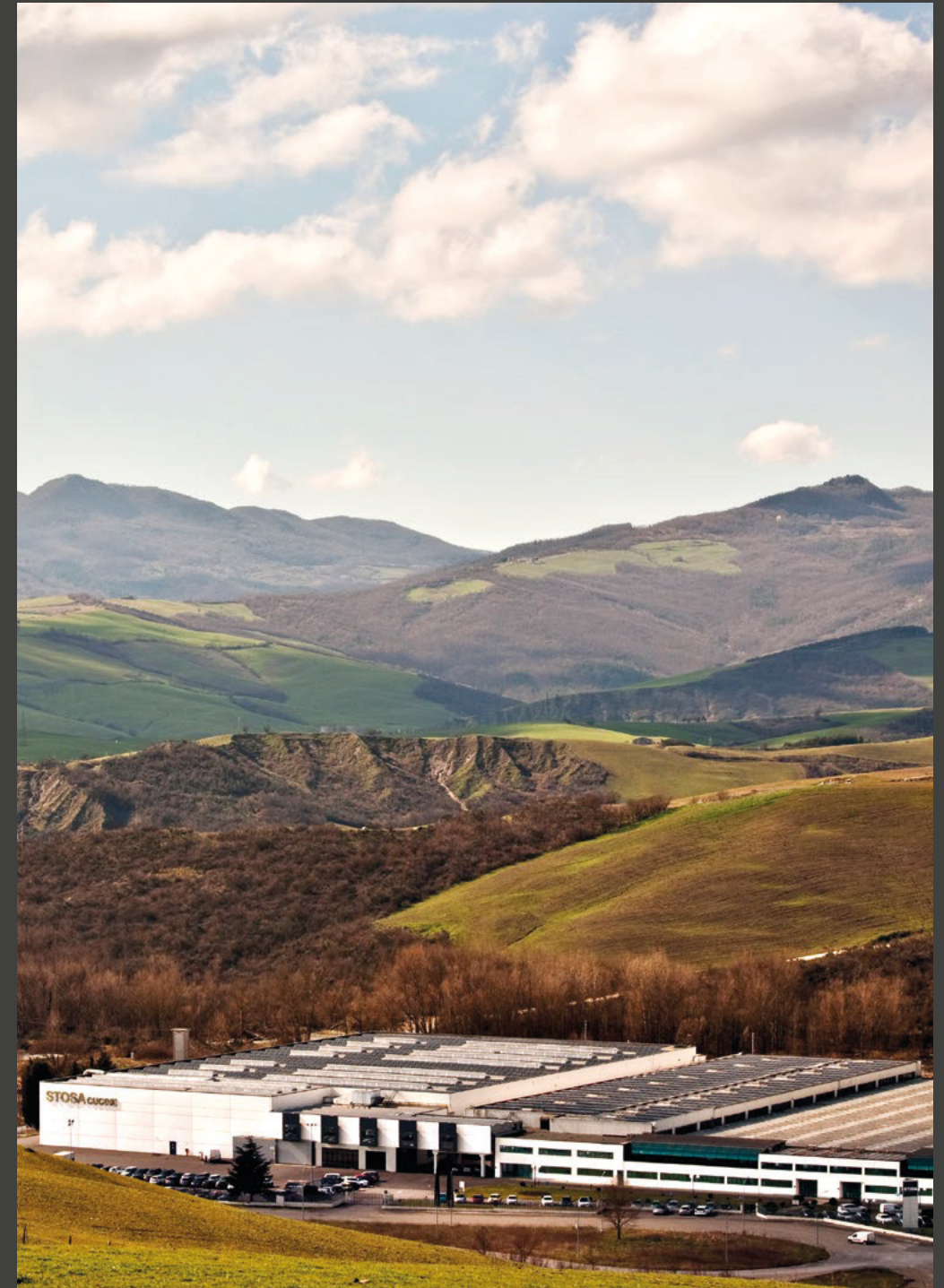
At Stosa, we are proud of our Tuscan origins and see them as a key strength. Our native region has given us our virtues and our characteristics.

Tuscany is one of the best-known parts of Italy and the reason for its success and fame is simple: it is a land of centuries-old traditions that knows how to transform a rich history into a driving force for change.

A cradle of great painters, writers, scientists and musicians, the home of the Renaissance and the birthplace of the modern Italian language, Tuscany has never rested on the laurels of its unique history but has always looked to the future.

Thanks to a proud, shrewd and innovative spirit, Tuscany today is a region of continuous growth with solid foundations for the development of excellence in areas from medicine to food and wine, fashion and design.

As natives of this magnificent region, we have inherited a unique history. But this alone is not enough: we need to continue transforming our past into success and prosperity for the future. This understanding is the force that drives us in pursuit of our mission.



LE CERTIFICAZIONI

Una scelta di valore

CERTIFICATION - A choice of value

Stosa ha scelto di dare un'ulteriore garanzia ai propri clienti. La sua inequivocabile volontà di fornire un prodotto con un elevato livello di qualità che verrà mantenuto nel tempo e di perseguire il miglioramento continuo si manifesta nella scelta di conseguire una selezione di certificazioni, tra le più valide esistenti. La certificazione è un atto volontario, non obbligatorio, ed è la dichiarazione di un ente terzo che il prodotto fornito e il sistema qualità dell'azienda sono conformi agli standard stabiliti da una determinata normativa.

Le certificazioni che Stosa ha scelto di conseguire coprono aree di fondamentale importanza per la produzione di arredi di valore: la filiera produttiva, il prodotto e il rispetto per l'ambiente.

At Stosa, we have decided to offer our customers the strongest possible guarantee of quality and we see certification as the best way to demonstrate our determination to make products of lasting excellence and to pursue continuous improvement. Quality certification is entirely voluntary; it is not required by law. Certification involves a declaration, by an independent third party, that our products and our quality management system conform to the requirements of an established standard. We have chosen to obtain certification in a number of areas of fundamental importance for the manufacture of top-quality furniture: the supply chain, production and the environment



ISO 9001:2015 Sistema di gestione qualità

La norma ISO 9001 è uno degli standard più influenti al mondo. Stosa è una realtà all'avanguardia e ha scelto questa certificazione perché vede nella continua innovazione e ricerca la chiave per approcciare il futuro e crede nell'assorbimento di informazioni da parte di una forza lavoro istruita e coinvolta a pieno titolo nell'implementazione di un Sistema di Gestione Qualità. Inoltre il modello 9001 diventa uno strumento strategico in quanto, permette di ridurre il rischio di non mantenere quanto promesso ai clienti e di misurare prestazioni attraverso opportuni indicatori.

ISO 9001:2015 QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

ISO 9001 is one of the most influential standards in the world. As an evolved company, Stosa has chosen ISO 9001 certification because it understands that continuous innovation and research are essential to future prosperity. Stosa also believes that employees need to be kept constantly informed, trained and directly involved in implementing the Quality Management System. The ISO 9001 model also serves as a strategic tool for living up to the promises we make to customers and for measuring performance through specific indicators.



Made in Italy

Questa certificazione attesta che le cucine Stosa sono interamente realizzate in Italia e che disegno, progettazione, lavorazione e confezionamento sono effettuati esclusivamente in territorio italiano, nel rispetto del lavoro, dell'igiene e della sicurezza. La volontà di conseguire la certificazione 100% Made in Italy dimostra come per Stosa Cucine sia importante difendere la cultura e il lavoro italiani, che da sempre si distinguono per la loro qualità nel mercato nazionale e internazionale, in quanto portano alla creazione di prodotti realizzati a regola d'arte.

Certificazione di Origine Italiana del Mobile

Stosa Cucine rientra tra le aziende italiane che hanno ottenuto la certificazione da COSMOB, prestigioso ente certificatore del settore manifatturiero e Legno_Arredo, misura la circolarità di prodotto, fornendo alle aziende un'attestazione obiettiva della trasparenza aziendale in merito alle tematiche relative alla sostenibilità. Il processo che va da concept e progettazione e passa per la definizione e l'approvvigionamento dei materiali fino alla produzione dell'arredo, si espande, arricchendosi di eco design, di utilizzo efficiente di tutte le risorse, per arrivare al possibile recupero e/o riciclo dei prodotti certificati. Un percorso che COSMOB ha potuto monitorare e valutare in Stosa Cucine, per poi attestare la capacità dell'azienda di implementare un flusso industriale incentrato sul rispetto dell'ambiente e delle persone, senza trascurare nessuno degli step fondamentali che il mobile deve attraversare, lungo tutta la filiera, dalle linee produttive alla casa dei consumatori. In particolare si è comprovato che nell'azienda toscana la percentuale di materiale che può essere riutilizzata si attesta vicino al 100% come, per esempio, per i prodotti in laminato e in melaminico che hanno raggiunto un indice di circolarità pari al 96%.

100% MADE IN ITALY

This certification guarantees that Stosa kitchens are made entirely in Italy, that design, development, machining and assembly work is 100% Italian and that production conforms to legislation in the fields of labour, health and safety. 100% Made in Italy certification demonstrates our commitment to defending Italian culture and craftsmanship as the inspiration behind technically and stylistically superb products, and our determination to promote the excellence for which Italian design has always been recognised on the domestic and international markets.

COSMOB Qualità Praemium (CQP) "Circular manufacturing in the furniture industry"

Stosa Cucine is among the few Italian companies certified by COSMOB, a prestigious notified body for the manufacturing and wood furniture sectors. COSMOB assesses the circularity of production processes and provides companies with an objective certification of transparency on sustainability matters.

The process covers all phases from concept and design to the selection and sourcing of materials and final production. It also evaluates eco-design, the efficient use of all resources and, finally, the recovery and/or recycling of the certified products.

COSMOB has monitored and assessed all these aspects at Stosa Cucine and has certified our company's ability to implement an industrial process that is centred around respect for the environment and people and that extends to every stage in the furniture production chain, from the manufacturing lines all the way to customer's homes.

It has been specifically demonstrated that here at Stosa, the percentage of material that can be re-used approaches 100%. Laminate and melamine panels, for example, are 96% circularly sourced.



STOSA GREEN

Un impegno per l'ambiente

STOSA GREEN - A commitment to the environment

COSA SIGNIFICA "ESG"?

Environment (Ambiente)
Social (Sociale)
Governance (Amministrazione)

Una cultura aziendale che persegue strategie concrete per rendere la produzione sempre più sostenibile, nel rispetto dell'ambiente, delle persone e del territorio.

Nella sua spinta continua verso il futuro, Stosa ha adottato una serie di importanti strategie, dall'aumento degli investimenti in efficienza energetica alla riduzione degli sprechi, dalla scelta di materiali eco-compatibili all'uso di legno proveniente da foreste gestite responsabilmente, che ne rende possibile la rintracciabilità nel rispetto di rigorosi standard.



CERTIFICAZIONE FSC®

Da oltre 10 anni Stosa Cucine ha dato vita ad un rigoroso protocollo di controllo della qualità, mettendo in atto azioni volte a organizzare la produzione e a effettuare una attenta selezione del parco fornitori secondo precisi criteri. L'Azienda ha voluto porre grande attenzione a come i processi produttivi potessero impattare sull'ambiente.

Questo ha portato alla scelta di creare e far parte di una filiera che dimostrasse la medesima attenzione che l'Azienda trovava imprescindibile per la propria etica del lavoro. Nel 2012 Stosa Cucine ha sposato la certificazione del Forest Stewardship Council® (FSC) e oggi ha raggiunto l'obiettivo di offrire ai propri clienti prodotti realizzati con materiale certificato: da Art, prima linea prototipata e immessa nel mercato, a Karma e Metropolis.

WHAT DOES "ESG" STAND FOR?

Environment
Social
Governance

The term is used to identify a company culture that pursues practical strategies for making production more sustainable in order to respect the environment, people and the local area.

In a continuous quest for a better future, Stosa has adopted a series of key strategies: we have increased investments in energy efficiency and waste reduction and select only environmentally friendly materials, including wood from responsibly managed forests that is fully traceable and respects the strictest standards.

FSC® CERTIFICATION

For over 10 years, Stosa Cucine has been applying a strict quality control protocol, implementing actions aimed at improving production and using specific criteria to carefully select suppliers. Stosa pays the greatest attention to the impact that manufacturing processes can have on the environment. This has resulted in a decision to create and form part of a complete production chain that places similar emphasis on environmental sustainability as something essential to ethical manufacturing. In 2012 Stosa Cucine joined the Forest Stewardship Council® (FSC) certification project. Today, we have achieved the goal of offering customers products that are made from certified materials. These range from Art, the first line to be prototyped and marketed, to Karma and Metropolis.



L'impegno che Stosa Cucine sta portando avanti è però quello riprogettare forniture e linee di produzione, al fine di poter arrivare quanto prima a convertire tutti i modelli presenti in gamma in sistemi di cucina realizzati con legno certificato proveniente da una filiera che supporta la gestione forestale responsabile, senza maggiorazione del prezzo per l'acquirente finale.

L'impegno di Stosa Cucine è stato riconosciuto da FSC, che nel 2020, in occasione degli FSC® Italia Awards_Furniture, ha premiato l'azienda con l'Award nella categoria Arredo Interni_Sezione Cucine 2020 per aver prodotto la prima cucina con mobili certificati FSC di serie. Nel 2021 l'Azienda si è invece aggiudicata il premio speciale comunicazione, in occasione prima edizione europea degli FSC® Furniture Awards, per essere stata sostenitrice dei valori di FSC® attraverso strategie di comunicazione digital, social e televisive che hanno promosso fattivamente i contenuti di una certificazione così importante. Un impegno concreto da parte di Stosa Cucine, che prevede una reingegnerizzazione di progettazione e stabilimenti produttivi e importanti investimenti, che l'azienda assorbe senza aumentare il prezzo dei suoi prodotti.

However, Stosa Cucine remains committed to further improving supply networks and production lines to convert, as soon as possible, all models in the range into furniture made from certified wood from a supply chain that supports responsible forest management, with no increase in price to customers.

Stosa Cucine's commitment has been acknowledged by FSC who, at the FSC® Italia Awards_Furniture, presented us with an award in the 2020 Interior Furniture_Kitchens category for having produced the first industrially manufactured kitchen consisting of FSC certified cabinets. In 2021, Stosa received a Special Prize for communication at the first European edition of the FSC® Furniture Awards, for having supported FSC® values through digital, social and television communication strategies that actively promoted the contents of this important certification. Stosa Cucine is committed to the re-engineering of design and production, and to significant further investments. Costs for these processes will be absorbed by the company without any price increase to customers.



CARBP2

Tutti i mobili delle cucine Stosa utilizzano materiali certificati CARB P2. Le scocche sono ricavate da pannelli riciclabili e a bassissimo contenuto di formaldeide. La formaldeide è utilizzata per la produzione di molti collanti e resine e può rilasciare nell'ambiente molecole in forma gassosa che in alte concentrazioni possono essere nocive per l'uomo. La certificazione CARB, acronimo di California Air Resource Board, è basata sul regolamento Airborne Toxic Control Measure (ATCM) la cui finalità è di ridurre e controllare le emissioni di formaldeide dai materiali a base legno utilizzati nel territorio della California. Tale certificazione è stata assunta come standard di riferimento anche da importanti multinazionali del settore legno-arredo ed è ulteriore conferma dell'attenzione dell'Azienda alla salvaguardia dell'ambiente e al fatto che design e Innovazione non possono prescindere da una selezione di materie prime che sposi l'etica del riciclo e il rispetto ambientale.

E1

I pannelli a base di legno vengono classificati in base alle loro emissioni di formaldeide seguendo i criteri delineati nelle norme tecniche di settore. Quelli utilizzati da Stosa Cucine sono classificati E1 (a basse emissioni), e per quanto riguarda le emissioni di formaldeide nell'aria non superano il limite raccomandato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità per gli ambienti di vita e soggiorno. Pannelli utilizzati tipo E1 secondo norma UNI EN 717-1. Il materiale è conforme al mercato americano (USA): EPA P2-CARB P2 acc. to CCR Title 17 - § 93120.2 (a) - US EPA TSCA Title VI - 40 § 770

CARBP2

All Stosa kitchen units are made from CARB P2 certified materials. Carcasses are made from recyclable panels with extremely low formaldehyde content. Formaldehyde is used to produce many adhesives and resins and over time it can release gas molecules into the environment that may be harmful to man at high concentrations. CARB (California Air Resource Board) certification is based on Airborne Toxic Control Measure (ATCM) rules, the purpose of which is to reduce and control formaldehyde emissions from wood-based materials used within the territory of California. CARB certification has been used as a reference standard by major multinational companies in the wooden furniture sector. It confirms Stosa's dedication to environmental protection and conviction that design and innovation demand the selection of raw materials which combine ethical recycling with respect for the environment.

E1

Wood-based panels are classified according to their formaldehyde emissions, following criteria established by the technical regulations for the sector. The panels used by Stosa Cucine are classified E1 (low emissions), and do not exceed World Health Organisation limits for airborne formaldehyde emissions in living areas and lounges. The panels used are type E1 according to standard UNI EN 717-1. The material is US market compliant: EPA P2-CARB P2 acc. to CCR Title 17 - § 93120.2 (a) - US EPA TSCA Title VI - 40 § 770



GLI IMBALLAGGI ECOSOSTENIBILI

A partire dal 2016 Stosa Cucine ha intrapreso un percorso virtuoso per la riduzione dell'uso della plastica negli imballaggi dei mobili. Gli imballaggi prevedono l'utilizzo di scatole in cartone chiuse con nastro carta e con protezioni angolari anch'esse in cartone. È stato effettuato un importantissimo investimento al fine di convertire gli impianti e garantire una migrazione ad una nuova concezione di involucri protettivi per i mobili. I macchinari sono costituiti da nastratrici automatiche adibite alla chiusura delle falde ed è stata implementata una linea automatica a modulo continuo per ridurre al minimo gli sprechi. Ad oggi gli imballi sono costituiti al 98% in cartone. Con questa operazione Stosa Cucine ha ridotto il consumo di plastica negli ultimi anni di 52.800 Kg/anno.

L'IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Sostenibilità vuol dire anche risparmio energetico. Con questo obiettivo, Stosa Cucine ha realizzato un impianto fotovoltaico da 1,5 MW, rendendo la produzione sostenibile e con ridottissime emissioni di CO2 e facendosi, così, precorritrice della cosiddetta "transizione energetica".

ECOLOGICALLY SUSTAINABLE PACKAGING

Starting in 2016, Stosa Cucine began a virtuous journey to reduce the use of plastic in furniture packaging. Today, our packing is based on cardboard boxes sealed with paper tape and cardboard corner guards. A significant investment was made to convert packaging systems and permit the change to a new concept in protective furniture packaging. New machinery includes automatic taping machines that seal the flaps. A continuous automatic line has been installed to reduce waste to a minimum. Currently, our packaging is 98% cardboard. Thanks to these developments, in recent years Stosa Cucine has reduced its plastic consumption by 52,800 Kg/year.

SOLAR PANELS

Sustainability means energy saving too. With this in mind, Stosa Cucine has installed a 1.5 MW photovoltaic system to make production sustainable and ensure extremely low CO2 emissions. We are front runners in "energy transition".



report di SOSTENIBILITÀ

L'Italia è una terra ricca di aziende imprenditoriali che, con la loro capacità, diffondono il "Made in Italy" in tutto il mondo, contribuendo così alla crescita economica e culturale del Paese e influenzando, talvolta, persino le tendenze e i modelli culturali.

Stosa Cucine è la bellissima storia di una di queste famiglie e di un sogno che è diventato realtà, guidato con grande passione e competenza.

Da 60 anni produciamo cucine di qualità, riconosciute e apprezzate per l'innovazione e il design.

Ma oltre a raccontare il nostro prodotto, desideriamo mettere in evidenza anche la nostra attenzione all'ambiente e alle persone.

Nel 2020 è partito un ambizioso progetto di ampliamento degli stabilimenti e di ottimizzazione delle infrastrutture produttive. Abbiamo deciso di guardare in avanti con coraggio e di porre la prima pietra dello Stosa Green Park. Gradualmente, ci siamo resi conto che quello che era stato pensato come un piano di sviluppo industriale rappresentasse molto di più, e il concetto di "Green Park" ha pian piano raccolto tutte le iniziative di responsabilità sociale che stavamo portando avanti da anni.

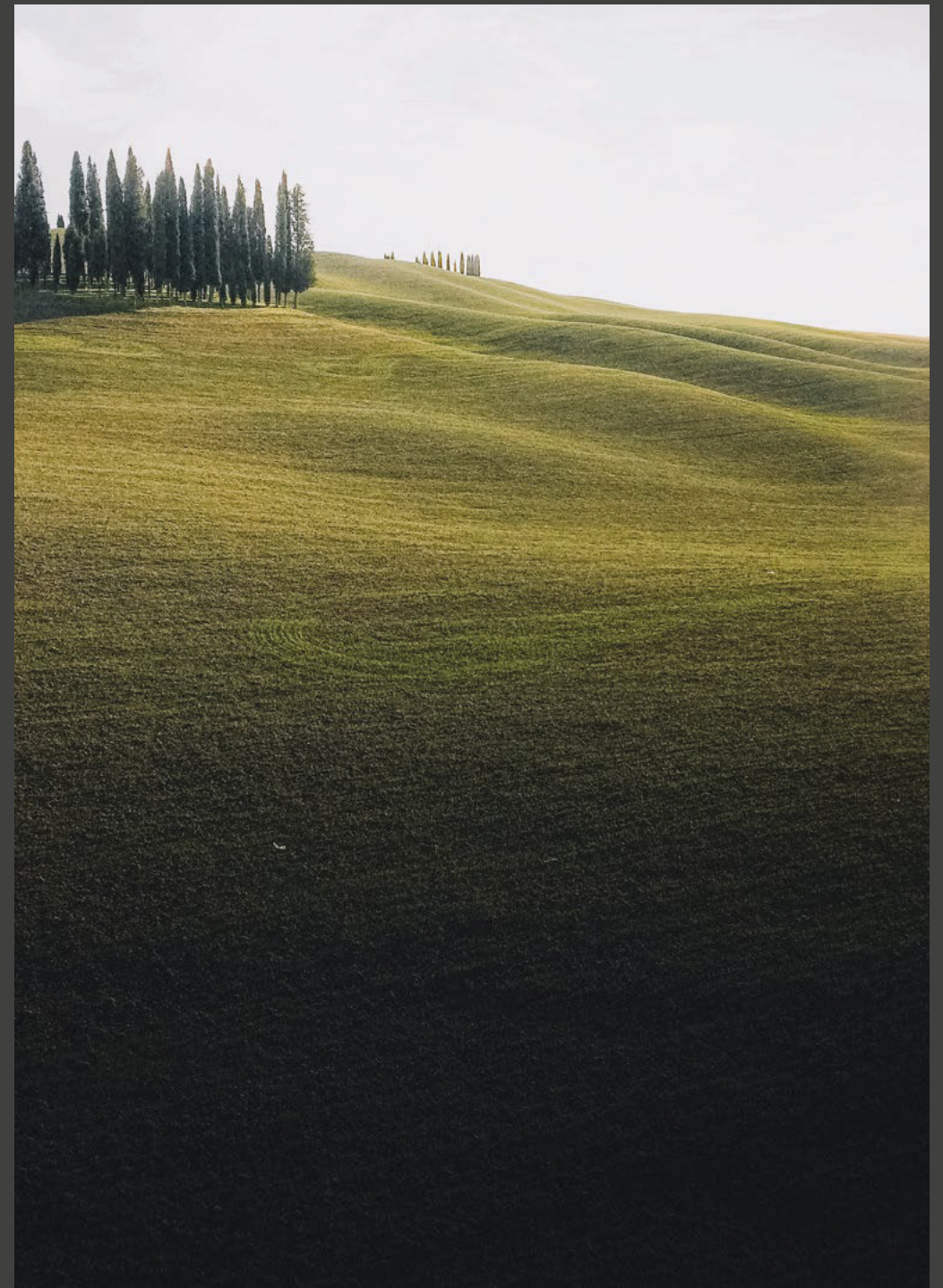
Questa consapevolezza ci ha spinti a presentare e pubblicare il nostro primo Report di Sostenibilità. In questo rapporto, abbiamo voluto esprimere il nostro impegno concreto ad essere presenti, in prima linea al fianco delle persone che ogni giorno lavorano nei nostri stabilimenti, vicini alla comunità territoriale dove affondano le nostre radici e che continuerà a dare forma alla nostra storia, e al fianco del pianeta, che oggi più che mai chiede a tutti il massimo impegno per la sua salvaguardia. Il Report di Sostenibilità rappresenta il frutto di un progetto di ampio respiro, guidato dalla metodologia scientifica universalmente riconosciuta degli Standard GRI, la più diffusa nel campo della reportistica sugli impatti ESG. Questa scelta ci ha distinti, come la prima azienda italiana nel nostro settore ad adottare un approccio concreto volto alla trasparenza e responsabilità.

Italy is a land of family businesses and their expertise helps spread Italy's reputation for quality and design around the world, contributing to the country's economic and cultural growth and sometimes even establishing new trends and cultural models. Stosa is the amazing story of one of these families – a story of a dream that came true thanks to tremendous passion and competence. At Stosa, we have been producing quality kitchens for 60 years.

Our products are recognised and acclaimed for their innovation and design. But in addition to talking about our products, we also want to explain how we care for people and the environment.

In 2020 we began an ambitious project to expand our factories and optimise our production infrastructure. Having decided to look to the future courageously, we laid the first stone of Stosa Green Park. However, we gradually realised that what we initially thought of as an industrial development plan actually represented far more. The concept behind our "Green Park" gradually had grown to incorporate all the social responsibility projects that we have been running for years.

This understanding convinced us to draft and publish our first Sustainability Report. This document allowed us to explain our practical commitment to serving in the front line alongside the people who work in our factories, alongside the local community from which we have sprung and which continues to shape our future, and in support of our planet, which requires us to do everything we can to protect it, more than ever before. Stosa's Sustainability Report is the result of a far-ranging project guided by the universally recognised and scientific methodology of GRI, the most commonly applied standards in the field of ESG impact reporting. Our decision to use this methodology made us the first Italian company in our sector to adopt such a practical approach to corporate transparency and responsibility.



Stosa ha infatti anticipato di un anno la pubblicazione del report rispetto all'entrata in vigore della legge che obbligherà le imprese di grandi dimensioni e le PMI quotate a dover rendicontare i dati e i contenuti relativi alla sostenibilità.

Il Bilancio ha misurato attraverso oltre 100 indicatori gli impatti ESG, ossia quelli ambientali, sociali e di governance e ha definito gli obiettivi triennali di miglioramento in cui Stosa intende focalizzare il proprio impegno:

- Affidabilità, qualità del prodotto e soddisfazione del cliente;
- Sviluppo dei talenti e formazione, puntando sui giovani e investendo sulla crescita dei dipendenti;
- Comunicazione dei valori legati alla sostenibilità;
- Innovazione e sviluppo con lo scopo di pensare e realizzare nuovi modi di lavorare e nuovi luoghi di lavoro;
- Sostegno al territorio con l'obiettivo di instaurare un rapporto solido e sempre più ampio con la propria comunità.

Leggi il Bilancio di Sostenibilità sul sito
www.stosacucine.com/it/sustainability-report/

Stosa published its first Report a whole year before it became a legal requirement for large publicly listed companies and SMEs to publish information and figures on sustainability.

The Report uses over 100 indicators to measure ESG (Environmental, Social and Governance) impacts and establishes three-yearly targets for improvement in the following areas:

- *product reliability, quality and customer satisfaction*
- *talent nurturing and training, with a focus on young people and investments in employee development*
- *communication of the values associated with sustainability*
- *innovation and development aimed at identifying and implementing new ways of working and new places of work*
- *support for the local area with a view to establishing stronger and broader ties with the community*

*Read the Sustainability Report on our website
www.stosacucine.com/it/sustainability-report/*



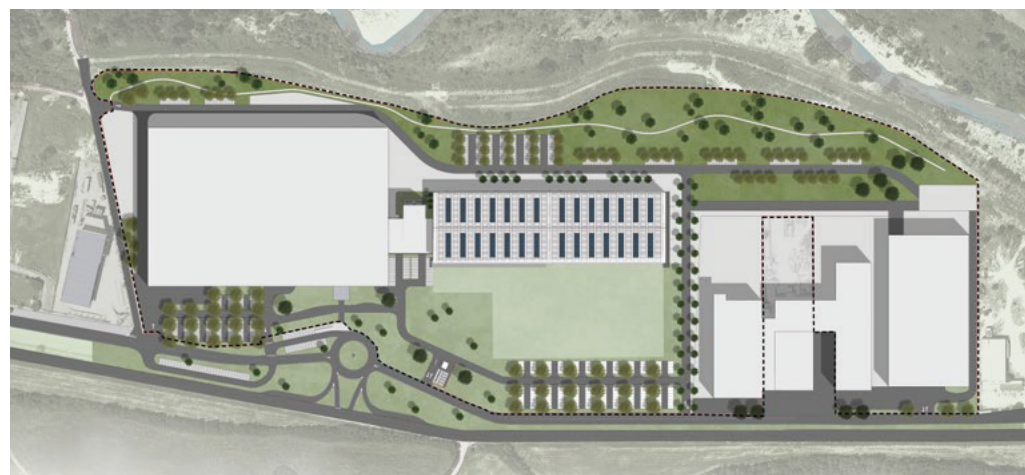
STOSA GREEN PARK

Una produzione sostenibile

STOSA GREEN PARK - Sustainable production

L'azienda ha previsto importanti investimenti in macchinari all'avanguardia secondo un piano di sviluppo industriale da oggi al 2025 e ha acquisito terreni per l'espansione degli stabilimenti. I nuovi lotti ospiteranno 27.000 mq di linee produttive, vero e proprio fiore all'occhiello di una Smart Factory 4.0 che comprende un importante intervento di riqualificazione nel territorio, nel pieno rispetto dell'ambiente.

Un progetto battezzato "Stosa Green Park", che contempla, di pari passo con le azioni relative al prodotto e alla gestione interna volte alla sostenibilità, la realizzazione di un polo produttivo con una nuova viabilità, inserito armoniosamente nell'ambiente, rispettoso del paesaggio e con aree verdi. Stosa Green Park sarà un polo industriale di ultima generazione, per contribuire al rispetto dell'ambiente e della cittadinanza e per trasferire la coerenza tra i valori e gli obiettivi perseguiti e quelli effettivamente concretizzati.



Stosa has planned major investments in advanced production machinery in accordance with an industrial development plan due to be completed by 2025 and has already purchased land to permit the expansion of our production facilities.

The new complex will include 27,000 square metres of production plant, the heart of an Industry 4.0 Smart Factory, and will be thoroughly redeveloped in a way that respects the local environment.

In parallel with advances in products and internal logistics aimed at improving sustainability, this project, designated "Stosa Green Park", will see the construction of a production site with excellent road access and green areas, harmoniously integrated into nature and the surrounding landscape. Stosa Green Park will be a latest-generation industrial complex that will respect the environment and the local community and ensure consistency between the values and objectives we declare and those we effectively demonstrate.

WELFARE INTERNO

Stosa Cucine ha aderito a un progetto promosso dalla Regione Toscana, offrendo a tutti i suoi dipendenti l'opportunità di partecipare a corsi gratuiti incentrati sull'adozione di un'alimentazione corretta e disincentivazione al fumo. Grazie a tale attenzione al benessere dei dipendenti, Stosa ha ottenuto la certificazione dal WHP (Workspace Health Promotion), un programma dell'OMS per la promozione della salute attraverso corretti stili di vita sul lavoro.

Inoltre, Stosa offre annualmente un servizio di mensa gratuita che porta a un risparmio di 1.350 € per ogni dipendente e una serie di bonus economici annui (bonus benzina, bonus caro vita) come incentivo e gratifica professionale per i propri collaboratori.

Stosa Cucine has subscribed to a project promoted by the Tuscany Regional Council offering all employees a chance to follow free courses on correct eating habits and how to stop smoking. This attention to employee wellbeing has earned Stosa WHP (Workspace Health Promotion) certification, a WHO programme for promoting health through good working lifestyles.

Stosa also provide a free canteen service worth €1,350 per employee along with a series of annual contributions (fuel contribution, cost of living contribution) as an incentive and reward for our workers.



WELFARE DI COMUNITÀ

Stosa inoltre sostiene la comunità e il territorio circostante attraverso sponsorizzazioni e donazioni: soltanto nel 2022 sono state oltre 20 le realtà locali supportate tra cui scuole, associazioni sportive e sostegni a organizzazioni benefiche.

Dal 2021 Stosa fornisce gratuitamente le cucine delle case-accoglienza della Fondazione Tommasino Bacciotti. Gli ambiti nei quali l'azienda intende agire sempre più in un'ottica di dialogo e coinvolgimento, riguardano il settore sanitario e di ricerca, sportivo, culturale e sociale tramite organizzazioni di pubblica rilevanza.

Stosa also supports the local area and community through sponsorships and donations. Over 20 local groups and associations received funding in 2022 alone, including schools, sports clubs and charities. Since 2021, Stosa has been supplying the kitchens of Tommasino Bacciotti Foundation family support homes free of charge.

Areas in which Stosa Cucine intends to extend its dialogue and involvement with key public bodies include healthcare and research, sport, culture and social wellbeing.



L'EVOLUZIONE

La spinta continua verso il futuro

EVOLUTION - A force for the future

In una grande azienda l'evoluzione è un processo costante. Per Stosa è molto di più: è un'attitudine che investe ogni singolo aspetto della vita dell'impresa e l'orientamento al lavoro rappresenta uno dei principi fondamentali. Come parte integrante del suo DNA, l'evoluzione è ciò che ha permesso a Stosa di avere una crescita continua nel tempo, sotto diversi punti di vista: la cultura, il design, la comunicazione, l'innovazione.

Da un punto di vista culturale, l'azienda ha seguito i cambiamenti della società anticipando, ascoltando e rispondendo alle esigenze dei consumatori. Durante questo percorso, Stosa ha approntato scelte e cambiamenti con una incessante attenzione verso il cliente e l'ambiente e ha posto etica, onestà e sostenibilità alla base del proprio lavoro. Da un punto di vista del design, l'azienda - da sempre - porta avanti una ricerca costante per scoprire e anticipare le nuove tendenze. Creatività, originalità e funzionalità per il prodotto, innovazione, qualità e cura del dettaglio per i materiali: presupposti fondamentali che trovano la loro massima espressione nella flessibilità progettuale con cui Stosa permette di realizzare il proprio modello di cucina grazie a un'ampia possibilità di scelta di colori e finiture e alla possibilità di combinare tra loro modelli di cucina diversi. Nella spinta continua verso l'evoluzione, anche la comunicazione svolge un ruolo fondamentale: un aspetto che coinvolge ogni attività della vita aziendale, interna ed esterna, ma soprattutto il modo più efficace per costruire relazioni forti e durature con i rivenditori e, attraverso di essi, accogliere i consumatori nel proprio mondo.

Evolution is a process that never stops in any great company. But for Stosa, evolution means even more. It's an attitude that pervades every aspect of company life and our way of working. Evolution is in our DNA and has allowed us to achieve uninterrupted growth and improvement in culture, design, communications and innovation.

From a cultural point of view, Stosa has always reacted to change by anticipating, understanding and responding to people's needs. Over the years, we have always paid special attention to our customers and to the environment in all the choices and changes we have made. And we have applied the principles of ethics, honesty and sustainability to everything we have done. In the field of design, we have invested heavily in following and leading new trends. Creativity, originality and functionality in product development; innovation, quality and attention to detail in the choice of materials: these are the fundamental requirements satisfied by Stosa's flexibility in design. Our approach has led to the creation of kitchens with a vast choice of colours and finishes and even allows units from different models to be combined. Communication has a fundamental role to play in our tireless drive for improvement. Efficient communication - internal and with the outside world - is essential to all our activities. More importantly, it allows us to build strong, lasting relationships with our dealers and, through them, with end customers all over the world.

*"150 nuovi negozi l'anno.
150 nuovi progetti l'anno"*

*"150 new stores a year.
150 new project a year"*



Con questo obiettivo, l'azienda affida ai propri designer la progettazione degli Stosa Store: showroom studiati e curati nei minimi dettagli in cui - da un lato - il rivenditore può esprimere al meglio la propria professionalità e offrire la propria consulenza sul mondo Stosa e - dall'altro lato - i consumatori possono scoprire nuovi stili di vita e fare una vera e propria esperienza del brand attraverso le sue creazioni. Una scelta vincente che permette di conquistare e fidelizzare i rivenditori e, allo stesso tempo, accompagnare i consumatori nella realizzazione dei propri progetti.

Infine l'innovazione, vera forza motrice dell'azienda, trova la sua espressione non solo negli investimenti in tecnologia, ricerca e materiali ma anche nell'approccio culturale di pensiero che Stosa applica ad ogni asset decisionale.

Il valore economico generato da Stosa è aumentato del 22% dal 2021 al 2022 e del 3% nel 2023 rispetto al 2022, di cui oltre il 90% viene redistribuito sotto forma di stipendi, pagamenti a fornitori, costi operativi e fiscali, progetti per la comunità. Nel 2023 sono state assunte 15 persone, con un ulteriore obiettivo di crescita del 10% entro il 2025.

“Continui investimenti in tecnologia e innovazione.”

Knowing this, we use our own interior designers to plan the layout of Stosa stores. Because these showrooms are designed and finished with such attention to detail, our dealers can express their professionalism to the full and end customers enjoy the experience of Stosa kitchens before they choose a new lifestyle. This winning approach has helped us gain the confidence and fidelity of our dealers and guide our customers in the completion of their home furnishing projects.

Finally, innovation, the real power behind Stosa, can be seen not only in our investments in technology, research and material, but also in the way we approach every aspect of decision making.

The economic value generated by Stosa rose by 22% from 2021 to 2022 and by 3% from 2022 to 2023. Over 90% of this increase was redistributed in the form of salaries, payments to suppliers, operating and fiscal costs and community projects. 15 new people were employed in 2023 and our objective is to increase our workforce by 10% by 2025.

“Continuous investment in technology and innovation.”



la forza PRODUTTIVA

Dove la forza di Stosa si trasforma in realtà

PRODUCTION – Where Stosa turns its strength into reality

Ogni singolo prodotto realizzato in azienda rappresenta un simbolo concreto e tangibile dei valori del brand. Per questo motivo, Stosa dedica la massima attenzione alla produzione e a tutti gli aspetti ad essa correlati.

Un'area di 80.000 metri quadri che vanta uno dei sistemi produttivi più moderni del settore: è qui che Stosa dà vita alle sue creazioni scegliendo i migliori fornitori di ferramenta e materiali di altissima qualità, innovativi e resistenti nel tempo. Il design dei prodotti, oltre ad essere altamente funzionale e smart, è studiato per rispondere alle più diversificate esigenze estetiche.

La produzione viene eseguita nel rispetto dei più rigorosi standard di qualità e sostenibilità, utilizzando principalmente energia proveniente dal grande impianto fotovoltaico dello stabilimento. Infine, una logistica all'avanguardia: un magazzino totalmente automatizzato che consente deposito e prelievo della merce senza operatore, garantendo massima rapidità ed elevati standard di controllo.

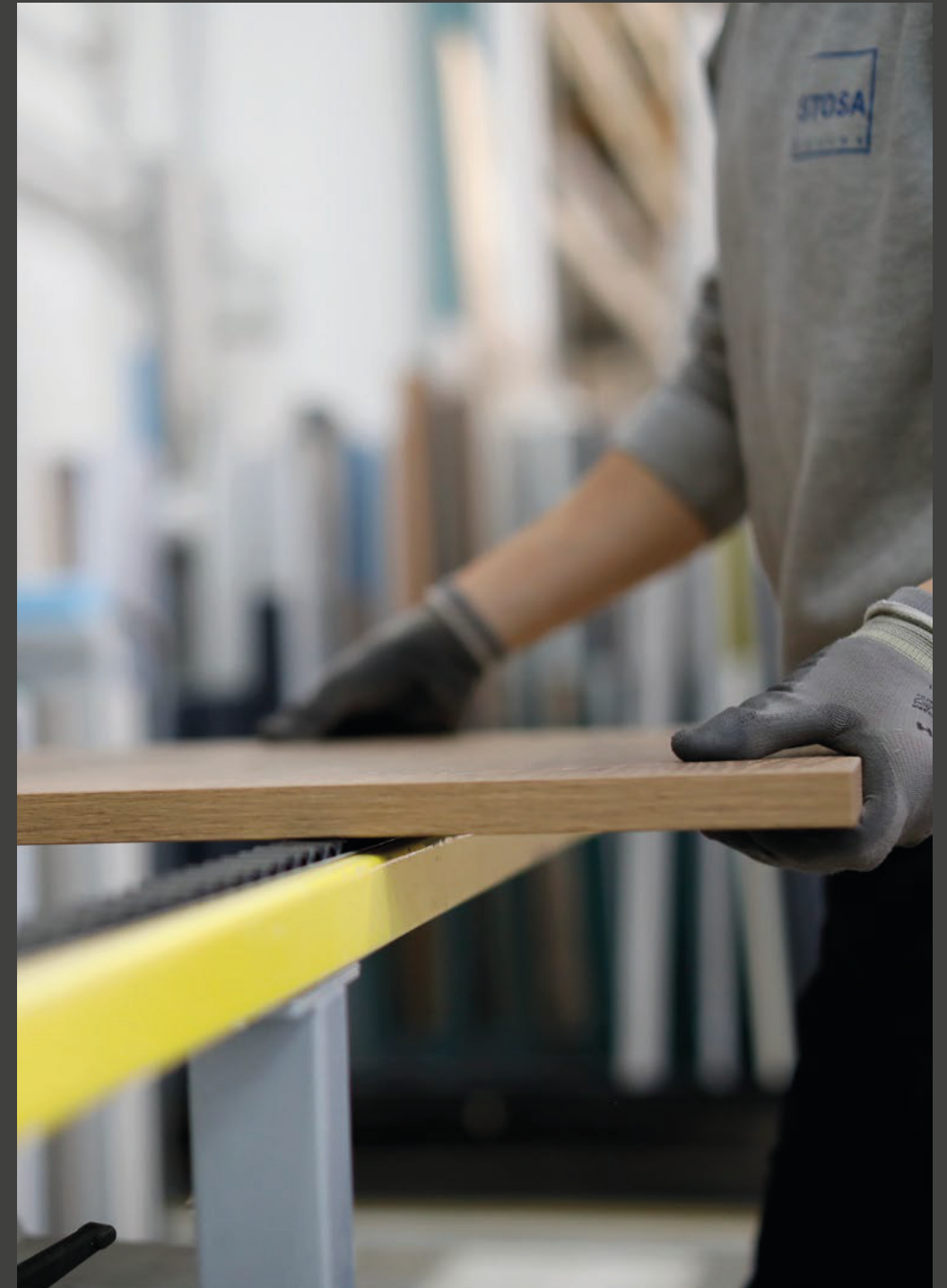
Every single product we create is a tangible symbol of our brand's values. This is why we dedicate so much attention to production and to everything related to it.

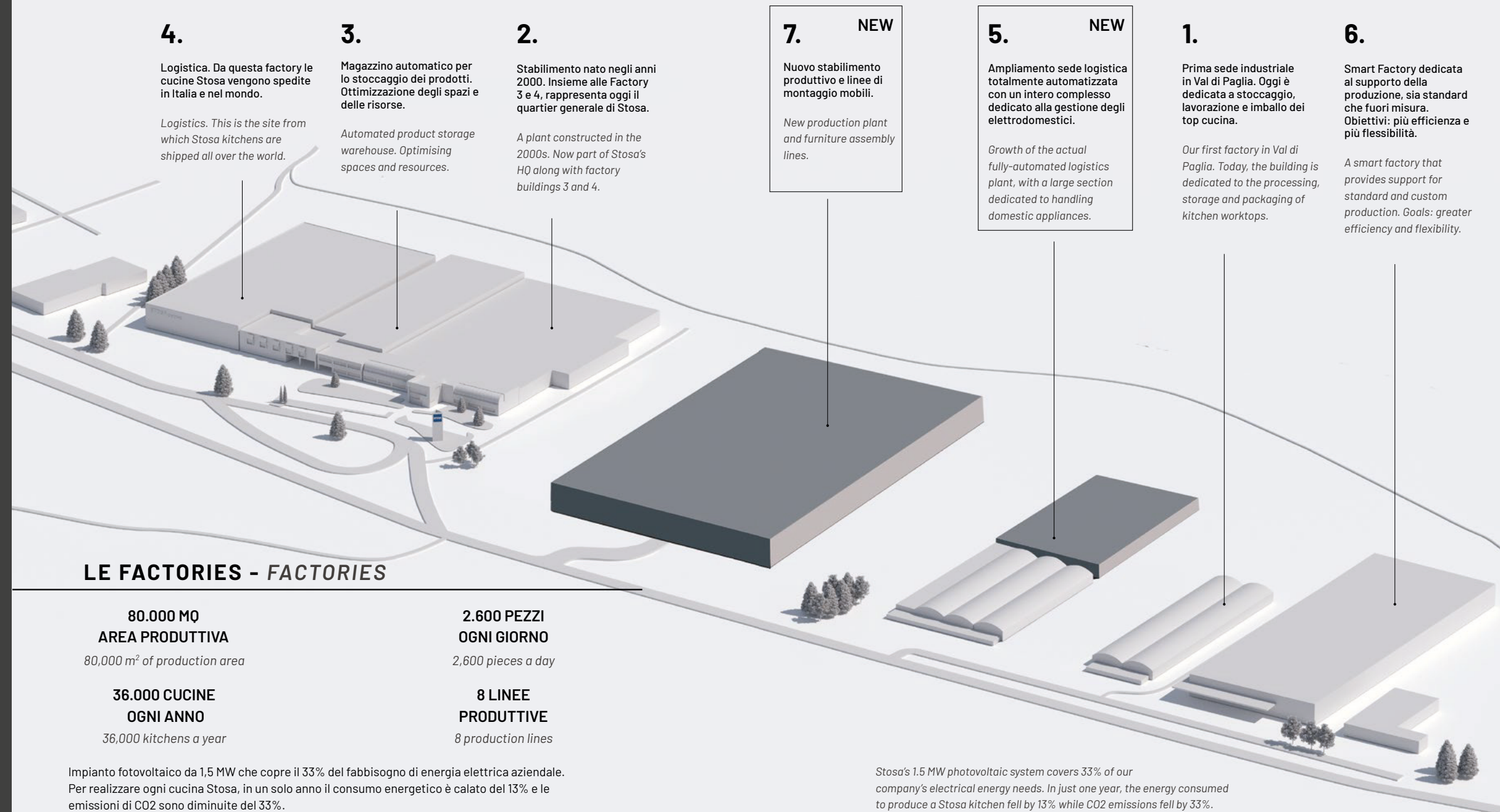
Our production department of 80,000 square metres is equipped with the most modern manufacturing systems. To bring our creations to life, we use only the best suppliers of innovative, top quality, long-lasting parts and materials. Product design must be stylish and extremely functional to satisfy the widest possible range of aesthetic needs.

Production conforms to the highest standards of quality and sustainability, with most of the energy consumed coming from our large rooftop photovoltaic installation. Lastly, the advanced logistics of a fully automated warehouse allow products to be picked and placed without operator intervention, guaranteeing rapid response times and an excellent level of control.

*"Industria 4.0,
Smart Factory."*

*"Industry 4.0,
The smart factory."*





IL TEAM

L'elemento fondamentale per la crescita e lo sviluppo dell'azienda

TEAM - The starting point for growth and development

In Stosa la centralità dell'uomo rappresenta un elemento fondamentale per la crescita e lo sviluppo. Il motivo è semplice: ogni scelta, ogni attività, ogni singolo passo fatto all'interno della realtà aziendale è un'azione compiuta dall'uomo e per l'uomo.

L'azienda è costituita da un gruppo di persone che si sentono parte di una famiglia e che ogni giorno scelgono e condividono un obiettivo, investendo in esso il proprio talento, la propria personalità e il proprio impegno.

Una squadra unita che crede in ciò per cui lavora, all'interno della quale le persone si sentono riconosciute nel proprio ruolo come singoli e come gruppo. Il risultato è un'energia positiva che anima la vita dell'azienda e si traduce in successo. È con questo approccio che Stosa ha costruito una realtà aziendale fatta prima di tutto di persone che ha portato alla creazione di team multifunzionali per elevare ai massimi livelli la produttività del lavoro, alla condivisione degli obiettivi e delle strategie, a un'efficace comunicazione interna che permette lo scambio continuo di informazioni e la vicinanza delle diverse funzioni aziendali, dal Controllo qualità all'Amministrazione e Finanza, dall'Information Technology al Marketing e Comunicazione, dall'R&D alla Direzione Commerciale, dalle Risorse Umane alla Logistica, dalla Produzione agli Acquisti.

Stosa understands that people are central to growth and development. The reason is simple: every decision and activity, every single step we take is carried out by people, for people.

Our company is made up of people who feel part of a family, who share the same objectives every day, and who invest their skills, personality and commitment. We form a close-knit team that believes in what it does, and within which everybody feels appreciated as individuals and as a group.

This creates a positive energy that animates the whole company and generates success. This is the understanding on which the Stosa organization is built: we are a company of people. By creating a multifunctional team, we have maximised productivity and shared our objectives and strategies. Through efficient in-house communications we have ensured continuous exchange of information and close interaction between company functions, from Quality Control to Administration and Finance, from Information Technology to Marketing and Communication, from R&D to Sales, from Human Resources to Logistics and from Production to Purchasing.

*"Stosa non è un'azienda,
è una famiglia."*

*"More than a company,
Stosa is a great family."*



IL DESIGN

La sostanza che prende forma

THE DESIGN - Giving form to substance

Immaginare, progettare, creare. Il design investe ogni aspetto della nostra vita e quando è in grado di migliorarla, ha raggiunto la sua massima espressione. Stosa ha fatto del design una delle principali linee guida per valorizzare la vita delle persone ogni giorno, creando oggetti, soluzioni e ambienti in cui trascorrere e godere di uno dei beni più importanti che abbiamo: il nostro tempo.

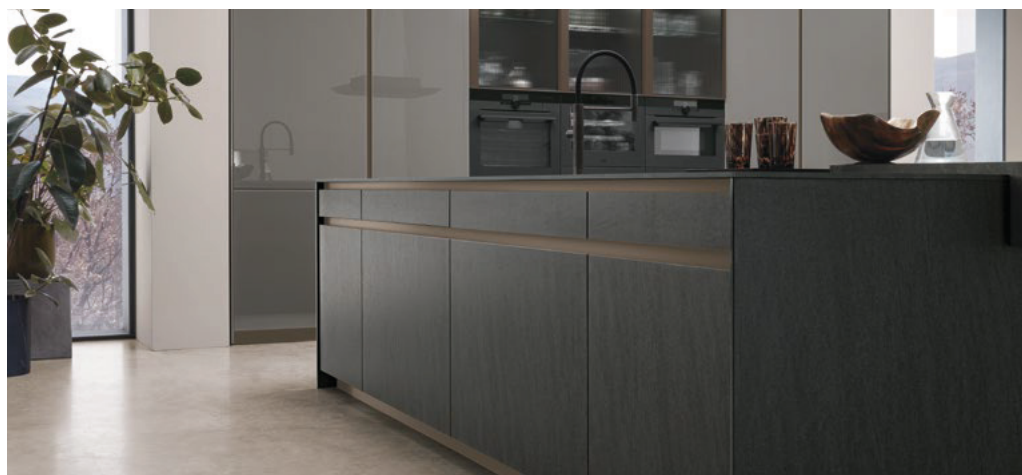
In un vero e proprio laboratorio di idee in cui lo spazio viene interpretato per soddisfare le esigenze delle persone, sorprenderle, esaudirne i desideri. Ma soprattutto, per dare ancora più valore al tempo che ognuno di noi trascorre all'interno della propria cucina e della propria casa, sia in senso estetico che funzionale.

Non solo cucina, ma anche living. Lo stile di vita cambia e i progetti si evolvono creando modelli in cui i due ambienti sono pensati in una soluzione coordinata, per dare forma a nuove esperienze di spazio e di stile.

Imagination, design and creativity. Design pervades every aspect of our lives. And when it finds a way to improve our lives, it finds its ultimate form of expression. Stosa sees design as the best way to add value to people's daily lives. By creating new objects, solutions and environments, we help people enjoy one of their most assets: time at home.

In a workshop of ideas, space is interpreted not just to meet the needs of real people but to satisfy and even exceed their desires. Above all, through style and functionality, Stosa design makes time spent at home more enjoyable.

Not just in the kitchen but in the living area too. As our lifestyle changes, our designs change with them. We are now creating models in which kitchen and living area are conceived as a coordinated entity to satisfy the latest demands for space and style.



Innovazione e ricerca. Una costante analisi delle tendenze, un approccio che fonde creatività e funzionalità, un continuo scambio di idee: in Stosa esiste una vera e propria cultura del progetto, basata su metodi rigorosi e spirito avanguardista, che ha come obiettivo finale l'eccellenza e la distintività.

Tantissime possibilità di scelta. Chi entra in Stosa entra in un mondo tutto da scoprire in cui - da un lato - il rivenditore può dare massima espressione della propria professionalità e - dall'altro - i consumatori possono fare esperienza di nuove possibilità di vestire lo spazio. Sono tantissime le possibilità per personalizzare l'ambiente più vissuto e amato della casa: una flessibilità progettuale che non riguarda solo i singoli modelli ma va anche oltre, dando la possibilità di mixare più modelli tra loro. Il rivenditore che sceglie Stosa, sceglie di offrire ai propri clienti un servizio completo, per accompagnarli nella creazione di un progetto di design che supera i confini della cucina/living e si estende all'intero spazio/casa.

Innovation and research. Constant analysis of the latest trends, a combination of creativity and functionality and a continuous exchange of ideas: Stosa is home to a strong design culture based on rigorous methods and a spirit of innovation. At Stosa, design is tailored to achieve excellence and distinctiveness.

So much choice! When you come into Stosa you discover a whole new world, in which dealers are free to express their professionalism to the full and customers can experience a new approach to furnishing. Stosa offers so many ways to personalise your home's busiest and best-loved room. At Stosa, flexibility in design means more than a vast range of models: it even allows you to combine different models together. Dealers who choose Stosa can offer their customers a truly complete service, guiding them in an interior design project that extends beyond the confines of the kitchen/living area and pervades the entire home.



L'INNOVAZIONE

Dalla tecnologia alla comunicazione, passando per il pensiero

INNOVATION - The force that drives everything from technology to communications

Innovare vuol dire essere costantemente orientati al meglio. E, una volta raggiunto, superarlo. In Stosa l'innovazione è un valore ispiratore e coinvolge diversi aspetti della realtà aziendale.

Prima fra tutte, l'innovazione riguarda la tecnologia, per la quale l'azienda da sempre adotta una politica di investimento mirato che ha portato alla nascita di uno dei più moderni sistemi di produzione del settore, all'automatizzazione e ottimizzazione dei flussi produttivi e logistici e, naturalmente, alla creazione di prodotti all'avanguardia grazie alla scelta di materiali di altissima qualità e componenti top di gamma. Ciò che ha permesso a Stosa di raggiungere questi risultati è stato anche un altro tipo di innovazione, quella di pensiero: una grande voglia di fare, un approccio illuminato, una propensione alla flessibilità e all'originalità nell'affrontare ogni scelta, un'apertura verso il nuovo, una forte inclinazione all'autoanalisi e una spinta continua per raggiungere obiettivi sempre più sfidanti.

Ma non è tutto, perché in Stosa l'innovazione riguarda anche il modo di comunicare ed entrare in contatto con i clienti, grazie alla creazione degli Stosa Store, showroom disegnati ad hoc per dare vita a una consumer experience che coinvolge i sensi e a studiati piani di comunicazione crossmediali in grado di raggiungere il target di riferimento.

Innovating means striving consistently to improve. And, on achieving improvement, striving to improve again. At Stosa, innovation is an inspiration, and one that involves all aspects of company life.

First and foremost, it means technological innovation: Stosa has always pursued a policy of targeted investment and this has led to the creation of one of the most modern production systems in our industry, with optimised, highly automated production and logistics. It has enabled the creation of advanced products made from carefully selected, top quality parts and materials.

But what has allowed Stosa to achieve even more is another kind of innovation: innovation in mindset. This can be defined as eagerness to move forward, illuminated management, a propensity for flexible and original decision making, openness to change, self-criticism and a continuous commitment to ever more ambitious targets and objectives.

And that's not all, because at Stosa, our spirit of innovation also pervades our way of communicating and interacting with our customers. We have created the Stosa Store format precisely to offer customers a sensory consumer experience and designed effective cross-media communication plans to reach our target audiences.



FLESSIBILITÀ

Il carattere distintivo di ogni progetto firmato Stosa

FLEXIBILITY - The distinctive characteristic of all Stosa products

La personalizzazione rappresenta una delle richieste più forti del mercato e risponde all'esigenza degli individui di avere oggetti unici con cui esprimere i propri gusti e la propria personalità.

Stosa ha colto questo bisogno e l'ha trasformato in un plus più applicando la flessibilità progettuale, applicandola su due diversi piani: il servizio e il prodotto. Il servizio riguarda il rapporto tra l'azienda e il cliente diretto, ovvero i punti vendita. L'attenzione e la cura del legame con gli store è una delle caratteristiche per cui Stosa viene riconosciuta e apprezzata nel settore: l'azienda infatti costruisce relazioni forti e durature con i suoi rivenditori e offre loro una consulenza completa che va dalla progettazione degli spazi espositivi al modello di business.

Il prodotto riguarda invece il cliente finale. La flessibilità progettuale, per il consumatore finale, è uno dei valori che distingue l'azienda dal resto del mercato. Chi sceglie Stosa ha a sua disposizione tantissime soluzioni per personalizzare il proprio progetto, dagli elementi alle finiture, dalle aperture ai top, fino alla possibilità di mixare tra loro modelli diversi. Inoltre, grazie alla consulenza offerta da tutti i rivenditori Stosa, il consumatore può individuare e realizzare lo stile ideale per la propria cucina, per la propria casa e per la propria vita.

Personalisation is one of the most important requirements in today's market. It expresses people's desire to own something unique, something that reflects and expresses their tastes and personality.

Stosa has seen this need and transformed it into an effective competitive advantage: flexibility in the design of products and services. Efficient service demands a close relationship with our direct customers, in other words our dealers. The attention we dedicate to our points of sale is one of the reasons for which Stosa is known and appreciated throughout the sector. As a company, we build a strong and lasting bond with our dealers by offering them an all-round consulting service spanning everything from showroom layout to the design of business models.

Products are obviously more of interest to the customer. In this case, flexibility in design is one of the values that sets us aside from our competitors. Customers choosing Stosa benefit from many different ways to personalise their chosen kitchens, from components to finishes, opening systems to worktops. They can even combine different models in the one kitchen. And thanks to the expert advice available from all Stosa dealers, they can also get help to identify and perfect the ideal style for their kitchens, their homes and their lives.

*"Oltre 100.000
combinazioni possibili."*

*"Over 100,000
possible combinations."*



STOSA *nel mondo*

Da un sogno italiano, un successo internazionale

STOSA WORLDWIDE - From an Italian dream to an international success

Il successo nazionale rappresenta un traguardo e al tempo stesso un punto di partenza, perché pone le basi per l'internazionalizzazione del marchio. Nel corso degli anni, Stosa ha messo in atto una strategia di crescita e rafforzamento nel mercato interno grazie a investimenti mirati e a una capillare presenza sul mercato con l'apertura di flagship store e la creazione di una qualificata rete vendita.

Tutto questo ha permesso all'azienda di oltrepassare i confini dell'Italia per raggiungere oltre 80 paesi nel mondo. I modelli di business con cui Stosa ha portato avanti il processo di internazionalizzazione sono due: da un lato il contract, grazie al quale l'azienda partecipa a progetti di grandi costruttori fornendo i propri prodotti attraverso soluzioni realizzate ad hoc; dall'altro lato il retail, ovvero i punti vendita attraverso cui Stosa esporta le proprie collezioni e il proprio stile, distinguendosi grazie al suo mix vincente di tradizione e innovazione. Ma soprattutto, quello che l'azienda desidera trasferire nel mondo sono i valori in cui crede e il suo modo unico di trasformare un progetto di design in un progetto di vita.

Nationwide success is, of course, an objective.

But it is also a starting point, the basis for international brand recognition.

Over the years, Stosa has implemented a strategy of growth and consolidation on the domestic market, with targeted investments, an extensive network of dealers, flagship stores and a highly qualified sales network.

This successful organisation has allowed us to expand from Italy to over 40 different countries around the world. Our international sales are based on two different business models: firstly, the contract model, under which we participate in major construction projects, supplying the products needed for specific solutions; secondly, the retail model, based on the points of sale through which we export our collections and promote our distinctive style, a unique mix of tradition and innovation.

At Stosa, above all else, we wish to communicate to the world our values and our unique way of transforming design into lifestyle.







S.R. Cassia Km. 149,5
53040 Radicofani (SI) Italy

Tel. +39 0578 5711
Fax +39 0578 50088

stosa.it



MPA03510