



## STOSA CUCINE AL SALONE DEL MOBILE 2022 SUSTAINABLE DESIGN FOR LIVING: ECOSOSTENIBILITÀ, DESIGN EVOLUTO E VERSATILITÀ

A Eurocucina 2022 Stosa accoglie il visitatore in uno stand dall'architettura scenografica, efficace nel dare risalto alla grande capacità progettuale dell'azienda nel creare prodotti ricercati, funzionali e mixabili in realizzazioni personalizzate per la massima soddisfazione del cliente.



*Milano, giugno 2022*

Alla 60esima edizione di Eurocucina Stosa si presenta con uno **stand imponente, di oltre 900 mq**, che mette in luce la **spinta innovativa dell'azienda in merito a prodotti e processi: design esclusivo, qualità garantita, ergonomia, trasversalità e sostenibilità sono le 5 direttrici** che hanno guidato il concept dello stand e di tutti i modelli presenti in fiera quest'anno.

**Progettato dallo studio Rossi&Co**, che collabora con il brand anche per il design della linea moderna dal 2013, **lo stand di Stosa a Eurocucina** (Pad. O9\_Stand C09 D14) si presenta con **due ingressi principali** divisi da una composizione di **Aliant**, **massima espressione delle proposte dell'alto di gamma di Stosa Cucine**, realizzata

con le nuove finiture Neolith®, vetro e top in HPL. **Con Neolith®, azienda spagnola conosciuta a livello mondiale che produce rivoluzionarie lastre in pietra sinterizzata a tutta massa, Stosa Cucine ha un accordo esclusivo di partnership, dimostrazione della comune spinta all'innovazione e alla realizzazione di prodotti di eccellenza dal design sostenibile.**

**Le due entrate** consentono di scoprire i prodotti secondo due percorsi concettuali diversi, che **presentano le diverse anime dell'azienda.**

Sul lato destro dello stand si possono ammirare le **cucine pensate per un pubblico esigente e progettate a partire dall'innovativo Restyle di Evolution System** che, a Eurocucina, trova piena espressione.

Le cucine esposte contemplano prima fra tutte **Metropolis, il primo modello della gamma Stosa ad essere stato prodotto di serie con mobili certificati FSC® e che ha dato il via alla conversione della attuale produzione in quella di cucine ecosostenibili. Stosa Cucine ha vinto infatti nel 2020 il Premio Fsc Italia Award 2020 nella categoria Arredo Interni\_Sezione Cucine per aver realizzato un prodotto con mobili completamente certificati FSC®.**

**Metropolis rimane il modello che più di altri riesce a coniugare un design elevato e sofisticato con il legno certificato FSC®, portando alla realizzazione di progetti unici da un punto di vista sia estetico che di valore per l'ambiente.**

**Sempre realizzate con Evolution System, Color Trend abbinata a Natural e Natural mixata con Aliant, vengono presentate con novità nelle finiture, inedite modularità maxi e avanzati elementi progettuali pensati per offrire soluzioni originali e inedite nell'organizzazione degli spazi e per dare un tocco di raffinatezza alle composizioni.**

Presente anche un **allestimento living Natural, dotato della nuova boiserie attrezzata**, con mensole a incastro, esempio perfetto dell'ecletticità e della libertà espressiva che Stosa vuole garantire ai suoi clienti nell'ideazione di un progetto taylor made.

Le linee sono eleganti e raffinate e la ricercatezza dei materiali, delle soluzioni progettuali e degli accostamenti cromatici mettono in evidenza il risultato della **ricerca incessante, propria dell'azienda, di proporre un design funzionale, ma che si distingua per stile e innovazione.**

Accedendo da sinistra si è accolti da **spazi fortemente caratterizzati che si presentano come piccole case, ciascuna rappresentativa di un diverso mood abitativo. Qui le protagoniste sono cucine realizzate con Look System: Infinity, City, e la nuova Young, modello pensato per un pubblico giovane, dinamico e attento alle tendenze.**

**Evolution System e Look System sono per Stosa cucine due sistemi progettuali che rispondono ad esigenze diverse e hanno una propria identità, ma al contempo la capacità di coesistere e di creare composizioni realizzate con soluzioni mixate dall'impatto estetico innovativo e personalizzato.**

Al fine di trasmettere l'intelligenza realizzativa e di contaminazione tra i diversi sistemi, l'azienda espone **Newport, classica contemporanea, mixata con Metropolis e con Color Trend: la scalabilità e la versatilità di ogni novità prevista nel Restyle di Evolution System è infatti applicabile anche a Look System e a Classic Glam, il sistema alla base delle cucine che rivisitano il classico con una lettura più metropolitana.**

**Non mancano soluzioni per l'home office e per l'utilizzo massimo di spazi e capacità contenitiva** così come le **atmosfera create da aree di gusto diverse**, che sanno spaziare dal **Luxury**, al **Charming** e all'**Elegant** per approdare a stili **Smart, Country, Colorati e Nordic**.

**Il concept dell'intero stand ha lo scopo di trasmettere come Stosa Cucine sia in grado di soddisfare pubblici diversi, con stili di vita ed esigenze variegate, sia in termini di gusto che di budget, senza mai dover rinunciare ad un prodotto 100% Made in Italy, certificato, di qualità superiore e dal design sempre più attuale. La forza del Brand Stosa Cucine, infatti, risiede nell'avere una risposta puntuale e soddisfacente ai bisogni del consumatore, che nell'approccio aziendale non è un mero acquirente, ma una persona, diversa ogni volta, con bisogni, aspirazioni, idee e valori. Stosa Cucine vuole tradurre nei suoi progetti l'attenzione massima che ha per i suoi clienti e lo fa grazie alla grande flessibilità progettuale che la contraddistingue.**

**Inoltre, molte delle cucine presenti nello stand sono già certificate FSC® di serie. Stosa Cucine infatti, continua la sua partnership FSC® con l'obiettivo di offrire ai consumatori cucine realizzate con legno certificato proveniente da una filiera che supporta la gestione forestale responsabile.** Un percorso iniziato dieci anni fa e che ha portato alla riprogettazione di forniture e linee di produzione, al fine di poter convertire tutti i modelli in sistemi di cucina certificati e senza maggiorazione del prezzo.

**Le cucine Stosa, oltre ad essere realizzate di serie con mobili interamente certificati FSC®, possiedono la Certificazione italiana del mobile e quella 100% Made in Italy; le scocche sono certificate E1 in base agli standard Europei e Carb P2, poiché ricavate da pannelli a bassissimo contenuto di formaldeide, ulteriore conferma dell'importanza che per l'Azienda rivestono salvaguardia dell'ambiente e rispetto del consumatore.**

**L'azienda ha anche conseguito la certificazione COSMOB Qualitas Praemium (CQP) "Circolarità del prodotto arredo", strumento distintivo per la qualifica e la valorizzazione dei risultati raggiunti negli ultimi anni in termini di impiego sostenibile delle risorse lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.**

**Altro grande passo nel percorso di sostenibilità è quello che è stato battezzato "Stosa Green Park": un polo produttivo con una nuova viabilità, inserito armoniosamente nell'ambiente, rispettoso del paesaggio e con aree verdi.**

Una riqualificazione totale del territorio che avrà **la sua conclusione nel 2025**, pensata per contribuire al rispetto dell'ambiente e della cittadinanza e per trasferire la coerenza tra i valori e gli obiettivi perseguiti e quelli effettivamente concretizzati.

**Scelte da parte di Stosa che coniugano una strategia di sviluppo industriale con la volontà di fare la differenza nel territorio, sostituendo il mostro ecologico oggi esistente con una struttura tecnologica all'avanguardia rispettosa dell'estetica paesaggistica, totalmente sostenibile sotto l'aspetto energetico e a basso impatto ambientale.**

Una presenza rilevante, quella di Stosa a Eurocucina 2022, che racconta l'evoluzione e la maturità di un'**azienda dall'imprinting internazionale, che continua ad espandere la sua rete retail e che ha chiuso il 2021 con un fatturato di oltre 147 Mio, con una crescita del 41% in Italia e del 32% nell'export.**

**Numeri significativi che attestano una grande forza imprenditoriale e coraggio nelle scelte strategiche a medio e lungo termine.**

**L'azienda è stata anche recentemente certificata dal WHP, Workspace Health promotion**, un programma **dell'Organizzazione mondiale della sanità** per la promozione della salute attraverso corretti stili di vita sul lavoro, approvato dalla regione Toscana a fine 2016.

**L'adesione al programma è volontaria** e a chiusura della prima fase di questo progetto, **Stosa è stata insignita del riconoscimento, per aver attuato interventi fattivi per il miglioramento della sicurezza e della qualità della vita negli ambienti di lavoro.** Ulteriore prova questa dell'approccio sostenibile di Stosa Cucine, non solo al prodotto, ma al lavoro e alle persone, un rispetto sentito che appartiene da sempre al Dna aziendale.

**Anna Fiore Cretis**

*Account Manager*

*Press&Pr*

[afiore@dmind.it](mailto:afiore@dmind.it)

---

**DMIND\***

*We do mind.*

[dmind.it](http://dmind.it)

**DMIND srl** via Fratelli Bandiera 7, 30020, Marcon (VE), +39 041 5951792